

Juin 2026

*Francis Charles*  
*Oberthur*





**Sommaire**

I. Message du Président ..... 4

II. Un Groupe avec des valeurs ..... 5

III. Un Groupe qui respecte les lois en vigueur ..... 6

IV. Un Groupe qui respecte les Hommes ..... 6

V. Un Groupe qui s’engage pour des produits et services durables  
et qui agit pour limiter ses impacts environnementaux .....7

VI. Un Groupe qui agit avec intégrité ..... 8

VII. Un Groupe qui respecte ses clients et fournisseurs ..... 10

VIII. Un Groupe qui protège les données personnelles ..... 10

IX. Contacts ..... 11

## I. Message du Président

Le Groupe François-Charles Oberthur est aujourd'hui un des 3 leaders mondiaux de l'activité fiduciaire.

Nos pratiques de management sont directement inspirées de nos 5 valeurs fondatrices : Expertise, Confiance, Innovation, Respect, Intégrité.

Ces valeurs guident toutes nos actions au quotidien et sont au cœur de nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes : clients, employés, actionnaires, fournisseurs, concurrents, partenaires, autorités publiques, associations, ...

Dans un contexte de plus en plus global et complexe, il est essentiel de nous doter d'un Code Éthique basé sur nos valeurs et les objectifs de développement durable du Global Compact. Véritable cadre de référence, notre Code Éthique définit les règles de conduite, individuelles et collectives, qui doivent guider nos actes et inspirer nos choix pour faire vivre nos valeurs et nos engagements au quotidien.

Nous devons tous, où que nous soyons, quoi que nous fassions, agir de manière responsable, quelle que soit notre position dans l'entreprise en appliquant et respectant les règles de notre Code Éthique.

Nous sommes tous les ambassadeurs du Groupe François-Charles Oberthur et nous devons contribuer, par notre comportement, à conforter son intégrité et sa réputation.

Je sais que je peux compter sur vous pour agir en ce sens.

**Thomas Savare**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Thomas Savare'.

## II. Un Groupe avec des valeurs

### 01

#### Expertise

Oberthur Fiduciaire est l'un des premiers imprimeurs de haute sécurité du monde

### 02

#### Confiance

Partenaire de confiance et expert mondial de la sécurité, au service de ses clients depuis 1842

### 03

#### Innovation

Oberthur Fiduciaire repousse continuellement ses limites pour renforcer en permanence la qualité et la traçabilité de ses produits

### 04

#### Respect

Nous accordons de la valeur à nos clients et à nos employés. En accueillant favorablement la diversité au sein de nos effectifs, nous recherchons et tirons avantage d'une variété de points de vue, de capacités et de savoir-faire. Nous nous efforçons de créer des relations et des partenariats enrichissants, et nous traitons chacun dans le respect de nos valeurs

### 05

#### Intégrité

Nous nous fixons des objectifs élevés de performance et de comportements éthiques. Nous inspirons la confiance en exprimant nos intentions, en adoptant des comportements conformes à nos propos, et en assumant la responsabilité de nos actes

### III. Un Groupe qui respecte les lois en vigueur

Nous respectons toutes les lois internationales, nationales et locales de tous les pays dans lesquels nous opérons, notamment celles relatives aux droits du travail, de la santé, de la sécurité, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

### IV. Un Groupe qui respecte les Hommes

Nous sommes tous acteurs pour promouvoir et respecter le droit international visant la protection des Droits de l'Homme dans notre sphère d'influence.

Le Groupe François-Charles Oberthur est soucieux du respect des Droits de l'Homme. Nous nous opposons à toute discrimination basée sur la race, la couleur, le genre, l'âge, l'identité sexuelle, la langue, le handicap, la religion, les convictions politiques ou autres, l'origine nationale ou sociale ou tout autre statut.

Le Groupe François-Charles Oberthur bannit toutes formes de travail forcé ou de travail des enfants.

Le Groupe François-Charles Oberthur s'attache à promouvoir dans toutes ses entités, le bien-être au travail, l'égalité professionnelle réelle entre les femmes et les hommes, la diversité et le droit au travail pour tous, axant sa politique sociale sur les compétences et la performance.

La dignité humaine doit être respectée sans aucune condition. Tout comportement ou agissement contraire à ce droit, notamment toute forme de harcèlement moral ou sexuel, est contraire à nos valeurs et sanctionné.

Le Groupe François-Charles Oberthur met en œuvre un programme de prévention et d'amélioration des conditions de travail co-construit avec les instances représentatives du personnel pour garantir et améliorer la sécurité, la santé physique et mentale de ses employés.

## V. Un Groupe qui s'engage pour des produits et services durables et qui agit pour limiter ses impacts environnementaux

Le Groupe François-Charles Oberthur s'est toujours attaché à améliorer ses procédures et ses produits tout en étant constamment conscient de son impact sur l'environnement, ses consommateurs et employés, communautés, actionnaires familiaux et fournisseurs.

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale depuis de nombreuses années, le Groupe François-Charles Oberthur a intégré ce concept comme une partie intégrante de son modèle économique au travers du programme «Earth 365». Le programme «Earth 365» est déployé au cœur de nos objectifs stratégiques, à tous les niveaux et à toutes les fonctions de l'entreprise.

Dans le cadre de ce programme, nous informons et partageons avec nos clients et autres parties prenantes nos objectifs, nos réalisations et nos avancées dans le domaine du développement durable. Nous sommes convaincus que de la sorte, pas à pas, nous participons à l'instauration d'une transition écologique et d'un changement de comportement durable.

La stratégie climat du Groupe François-Charles Oberthur s'articule sur un cadre scientifique et définit des objectifs précis au sein même de sa chaîne de production.

Après avoir proposé et réalisé un suivi spécifique par produit de l'empreinte carbone, aujourd'hui, nous privilégions, au travers de l'analyse du cycle de vie et de l'écoconception, de nouveaux substrats, produits, services plus respectueux de l'environnement auxquels seront associées des solutions de recyclage pour les produits en fin de vie.

Nous nous assurons ainsi que nos produits sont conçus et fabriqués dans le respect de l'environnement tout au long du processus de production.

Nous cherchons à réduire notre empreinte environnementale sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits en partenariat avec nos clients et fournisseurs et dans nos comportements au quotidien quels que soient nos métiers.

Notre objectif est de toujours offrir à nos clients des produits et services compétitifs innovants et durables en agissant de manière éthique et transparente.

Les employés du Groupe François-Charles Oberthur doivent avoir conscience qu'un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement est également un facteur clé de réussite.

## **VI. Un Groupe qui agit avec intégrité**

Au fil du temps, le Groupe François-Charles Oberthur a acquis une réputation mondiale de probité et d'excellence qui lui vaut aujourd'hui la confiance de ses clients et partenaires. Nous prônons la tolérance zéro pour ce qui concerne la fraude sous toutes ses formes et tout particulièrement la corruption, le trafic d'influence ou encore les manquements au droit de la concurrence.

### **• Lutte contre toute forme de corruption et trafic d'influence**

Le Groupe François-Charles Oberthur a adopté une politique de tolérance zéro formalisée dans son Code de Conduite à l'égard de toute forme de corruption et autres infractions à la probité et s'engage à agir avec honnêteté, équité et intégrité, en tout lieu, dans toutes ses activités et relations d'affaires.

Le Groupe François-Charles Oberthur veille au respect scrupuleux de l'ensemble des lois en vigueur en matière de lutte contre la corruption dans toutes les juridictions où le Groupe opère.

Il est ainsi prohibé de la façon la plus stricte aux employés du Groupe François-Charles Oberthur de se livrer, d'une quelconque manière, à des faits de corruption portant atteinte aux valeurs de probité et d'intégrité promues par le Groupe et notamment susceptibles de caractériser des délits de corruption, trafic d'influence, favoritisme, détournement de fonds publics ou prise illégale d'intérêts.

- **Respect du droit de la concurrence**

Le Groupe François-Charles Oberthur s'engage à s'abstenir de tout agissement de nature à fausser les règles de la concurrence et à traiter de manière loyale tous ses clients, concurrents et partenaires. Il veille à ce que ni ses employés, ni ses partenaires prennent part à un accord, une entente ou une pratique concertée qui contreviendrait aux lois et réglementations et constituerait une pratique anticoncurrentielle.

Le Groupe François-Charles Oberthur accorde également une grande attention à la façon dont les informations sont échangées avec les tiers et n'échange, ni directement ou indirectement, aucune information commerciale sensible avec ses concurrents, (ex. prix, marges, volumes, projets de R&D, ...), sauf dans la mesure où ces échanges s'inscriraient strictement dans un cadre autorisé par les lois et règlements applicables.

Le Groupe François-Charles Oberthur ne se livre à aucune pratique de fixation de prix, d'accord illicite sur les modalités de passation de marchés, de répartition de marchés, des sources d'approvisionnement, de collusion dans le cadre d'appels d'offres, de concertation tacite avec ses concurrents ou d'exclusion de tout fournisseur ou client en violation des règles du droit de la concurrence.

## VII. Un Groupe qui respecte ses clients et fournisseurs

Nous agissons de manière éthique, loyale et professionnelle dans nos relations avec l'ensemble des acteurs présents sur le marché.

Nous nous engageons à respecter l'ensemble des cahiers des charges et normes applicables encadrant la conception, la fabrication et la commercialisation de nos produits.

Nous repoussons continuellement nos limites pour renforcer en permanence la qualité et la traçabilité de nos matières et produits, en s'adaptant à l'environnement dynamique de nos clients.

Nous mettons tout en œuvre pour placer nos fournisseurs dans un partenariat « gagnant-gagnant ». Ils sont choisis de façon équitable au regard de leur offre et de leur capacité à respecter nos principes éthiques, sans aucune forme de favoritisme. Une fois sélectionnés, ils font l'objet d'un suivi et d'échanges réguliers pour s'assurer de l'efficacité des services.

## VIII. Un Groupe qui protège les données personnelles

Le Groupe François-Charles Oberthur attache une grande importance au respect de la vie privée de chacune et de chacun et à la protection des données personnelles.

Nous avons formalisé nos engagements en la matière dans le cadre de notre politique de protection des données personnelles et nous nous efforçons à ne collecter que les données personnelles strictement nécessaires au bon fonctionnement de nos activités ou exigées par la loi. Ainsi, nous ne collectons pas d'informations relatives à l'état de santé, l'origine ethnique ou social, la préférence sexuelle, les opinions politiques ou syndicales, les activités et engagements extra-professionnels les convictions religieuses.

Les personnes pour lesquelles nous collectons des données personnelles sont informées du type d'information collectée et de l'utilisation qui en est faite. Le Groupe François-Charles Oberthur veille à les stocker en toute sécurité et s'engage à ne les conserver que pour la durée nécessaire de la finalité juridique ou professionnelle pour laquelle elles ont été collectées.

## IX. Contacts

Le Code Éthique du Groupe François-Charles Oberthur a vocation à donner des repères clairs mais il ne peut aborder tous les cas de figure ou questionnements potentiels.

Tout employé qui, de bonne foi, demande conseil, soulève une question ou fait état d'une conduite qui lui paraît contraire à l'éthique agit en conformité avec l'esprit de ce Code. Il peut le faire en toute confiance, le Groupe François-Charles Oberthur ne tolérera aucun acte de représailles à son encontre.

Le Comité Ethique, piloté par notre président Thomas Savare, est chargé de veiller à la mise en œuvre de notre Code Ethique. Il assure la cohérence de notre engagement en matière de conformité et de responsabilité sociétale tout en améliorant nos politiques et procédures grâce à l'identification des meilleures pratiques.

Le Comité Ethique s'assure de la compréhension, de la diffusion et de l'application de notre Code Ethique auprès de toutes nos parties intéressées au travers d'évaluations et de contrôles. Il a aussi et surtout un rôle d'écoute, de soutien et de conseil.

Le Comité Ethique peut être sollicité pour :

- poser une question, demander un conseil, soumettre une proposition relative à l'application ou au respect du Code Ethique,
- rapporter tout fait présentant des risques sérieux en matière de corruption, de fraude, de pratiques anticoncurrentielles, de discriminations, de harcèlement au travail, de santé, d'hygiène et de sécurité au travail et de protection de l'environnement.

Après analyse de la situation, le Comité Ethique peut diligenter une enquête interne.

Face à une problématique éthique, nous devons nous poser ces questions:

- La loi est-elle respectée?
- La situation est-elle conforme aux valeurs et au Code Éthique du Groupe François-Charles Oberthur?
- Suis-je à l'aise pour en parler à mes collègues?

Si nous répondons par la négative à l'une de ces questions ou si nous avons le moindre doute sur l'attitude à adopter, nous devons en parler avec l'un de nos trois Référents Éthique :

- notre supérieur hiérarchique (contact à privilégier autant que possible),
- notre Responsable des Ressources Humaines,
- ou un membre du Comité Ethique.



[comiteethique@fcf.com](mailto:comiteethique@fcf.com)

ou

Comité Ethique, 7 avenue de Messine 75008 Paris



**Oberthur Fiduciaire SAS**  
7 avenue de Messine - CS 30003 75384 Paris Cedex 08 - France  
Tel: +33(0)1 42 99 77 00  
[www.oberthur-fiduciaire.com](http://www.oberthur-fiduciaire.com)