RAPPORT RSE **2023**

Oberthur Fiduciaire

EDITO

Ces dernières années, le concept de pratiques commerciales responsables et de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) a gagné en popularité. Les entreprises de différents secteurs réalisent l'importance d'adopter des pratiques éthiques, durables et socialement responsables. Oberthur Fiduciaire a été à l'avant-garde de ces initiatives.

Les pratiques commerciales responsables englobent un large éventail d'activités visant à minimiser les impacts négatifs tout en maximisant les contributions positives à la société et à la planète. Cela implique d'intégrer des considérations sociales, environnementales et économiques à toutes les étapes de nos opérations. Comme présenté dans notre premier rapport RSE l'année dernière, nous avons été un pionnier dans notre industrie dans ce domaine et nous nous efforçons de nous améliorer constamment.

L'un des principaux piliers des pratiques commerciales responsables est la durabilité environnementale. L'évolution du climat et l'épuisement des ressources sont des défis mondiaux urgents qui exigent une action de tous les secteurs. En tant que groupe avant-gardiste, nous avons mis en œuvre et mettons en œuvre des mesures pour réduire notre empreinte carbone, économiser l'énergie et l'eau et promouvoir l'utilisation des ressources renouvelables. En adoptant des pratiques durables, nous pouvons contribuer à l'effort mondial pour atténuer le réchauffement climatique et protéger nos écosystèmes.

SOMMAIRE

1 Stratégie RSE

2 Engagement environnemental

Un autre aspect essentiel des pratiques commerciales responsables est la responsabilité sociale. Cela implique de donner la priorité au bien-être de nos employés, de favoriser la diversité et l'inclusion et de s'engager auprès des communautés locales. En garantissant des pratiques de travail équitables, en offrant des conditions de travail sûres et en soutenant le bien-être des employés, nous pouvons améliorer la productivité, attirer les talents et établir des relations durables avec notre main-d'œuvre, grâce à notre approche Lean durable «Oberthur Production System».

La gouvernance éthique et la transparence sont également fondamentales pour des pratiques commerciales responsables, d'où notre code d'éthique. Nous avons établi des cadres éthiques solides, adhérons aux normes légales et réglementaires et maintenons la transparence dans nos opérations. En respectant des normes éthiques élevées, nous pouvons travailler en confiance avec nos parties prenantes, y compris les clients, les investisseurs et le grand public.

En conclusion, les pratiques commerciales responsables ne sont plus facultatives ; elles font partie intégrante du paysage de l'entreprise. Adopter la durabilité, la responsabilité sociétale et la gouvernance éthique n'est pas seulement la bonne chose à faire, c'est aussi une bonne décision commerciale.

THOMAS **SAVARE**
Président

3 Engagement social

4 Gouvernance

5 L'avenir: appel à contributions

Stratégie RSE

Conscients de notre impact face aux enjeux sociétaux, depuis 2008 nous avons décidé de déployer, pour piloter notre démarche RSE responsabilité sociétale, un programme de management intégré et certifié, sous le nom de « Earth 365 », en adéquation avec nos valeurs « Expertise, Confiance, Innovation, Respect, Intégrité ».

Cet engagement nous a conduit, en 2021, à rejoindre le pacte mondial des Nations Unies et, en 2022, à développer au niveau Groupe une stratégie globale, cohérente et ambitieuse de type ESG qui s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue avec l'objectif permanent de répondre aux besoins et aux attentes de nos parties prenantes.

Oberthur Fiduciaire s'est engagé à contribuer à 12 des 17 objectifs du Global Compact :

Engagement environnemental

CODE ETHIQUE

Le Groupe s'engage pour des produits et services durables et agit pour limiter ses impacts environnementaux.
Le Groupe François-Charles Oberthur s'est toujours attaché à améliorer ses procédures et ses produits tout en étant conscient de son impact sur l'environnement, ses consommateurs et employés, ses communautés, ses actionnaires familiaux et ses fournisseurs.

Nous avons pris des mesures concrètes pour réduire notre empreinte environnementale afin de contribuer à un avenir plus durable pour tous. Nous continuerons à travailler en ce sens pour diversifier nos initiatives et renforcer notre engagement environnemental.

2

Diminuer notre consommation d'eau

Nous contribuons à la préservation des ressources en eau.

En 2018, nous avons déployé un plan d'actions de réduction de notre consommation d'eau potable et nous poursuivons nos investissements dans des équipements économes en eau.

Grâce à un procédé innovant, nous sommes aujourd'hui capables de recycler et réutiliser les eaux issues de notre procédé de production sur notre usine de Chantepie (France). Sur notre site de Sofia (Bulgarie), nous avons mis en place un monitoring (supervision fine à l'aide de compteurs) pour réduire nos consommations.

Nous avons également déployé sur nos sites d'impression de Chantepie et de Sofia des campagnes de sensibilisation car 50 % de notre consommation d'eau est associée aux usages sanitaires.

Recyclage et réutilisation des eaux issues de notre procédé de production

Nous avons installé des compteurs mousseurs et autres équipements de limitation des débits sur les robinets sanitaires de notre usine de Sofia pour réduire notre consommation instantanée d'eau de 70 %.

Ces actions visent aussi à promouvoir un comportement plus responsable à titre personnel et à les appliquer dans la sphère familiale.

D'un point de vue industriel, tous nos investissements intègrent la prise en compte de la sobriété en eau et en énergie.

Réduction de

70 % d'eau avec les limitateurs de débit

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Optimiser notre consommation d'énergie, utiliser des énergies renouvelables

Nous avons amélioré notre efficacité énergétique de 12 % entre 2017 et 2022 par la mise en place de pratiques innovantes et du système de management de l'énergie.

En 2017, nous avons déployé un programme de maîtrise de l'énergie basé sur l'ISO 50001, qui se traduit en 2022 par le suivi mensuel sur l'ensemble des sites de nos performances au travers d'indicateurs associés à la production et aux émissions de CO_2.

En 2022, nous avons utilisé des énergies 100 % renouvelables sur notre site de Chantepie (hydroélectricité et bio méthane) avec une traçabilité renforcée via les certificats d'origine.

Osmoseur

Panneaux solaires

ISO 50001

Technologie
Cool roof

Nous avons déployé :

- des checklists énergies de contrôle de nos équipements
- la temporisation des éclairages
- la qualification du séchage LED pour les encres typo sur machines Super Numerota

et avons également :

- adopté une température de référence de 19°C hors ateliers de production
- poursuivi l'isolation extérieure des bâtiments
- continué la rénovation des locaux pour améliorer leurs performances énergétiques.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Développer des solutions innovantes de revalorisation des déchets

Nous réutilisons et recyclons en favorisant l'économie circulaire et les synergies locales.

En 2022, afin d'anticiper les attentes de nos clients, avec l'aide de partenaires locaux, nous avons développé des solutions innovantes de revalorisation des déchets de billets de banque.
Ces solutions low-tech, faciles à mettre en œuvre, utilisent des additifs bio-sourcés et contribuent à réduire l'impact sur l'environnement des produits utilisés dans nos procédés de fabrication.

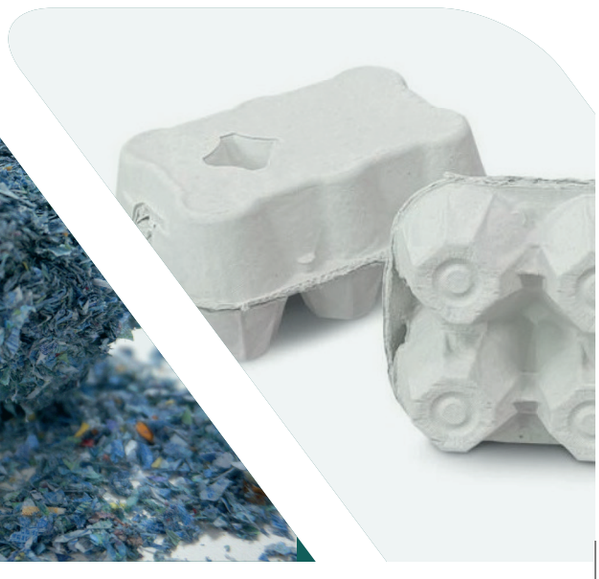
D'autres solutions sont en cours de qualification telles que des briques et des panneaux isolants offrant à la fois des performances thermiques et acoustiques.

Parallèlement, nous poursuivons les échanges de bonnes pratiques au travers des réseaux que nous avons développés aussi bien sur le plan environnemental et social que sur le plan industriel.

Nous présentons d'ailleurs nos résultats et bonnes pratiques lors de séminaires, évènements régionaux et internationaux.

Billets de banque broyés

Cellulose moulée contenant des broyats de billets



Briques isolantes réalisées
avec des broyats de billets
en partenariat avec Fabrick®

Biochar produit à l'aide
de broyats de billets de banque

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Réduire notre empreinte carbone

Nous poursuivons la diminution de nos émissions de CO_2.

Nous avons initié l'évaluation de notre empreinte carbone dès 2010 ; ce qui nous a permis d'identifier les sources d'émissions et de définir les plans d'actions pour les réduire.

Les émissions de CO_2 font l'objet d'un suivi mensuel sur l'ensemble des sites intégré dans le reporting mensuel stratégique. Le déploiement d'actions de formation / sensibilisation de nos salarié/es à l'importance de la réduction de notre empreinte carbone nous permettent de mieux maîtriser notre impact.

L'action phare en 2022 est la collecte et le traitement de l'ensemble des émissions de solvants sur les équipements d'impression via la mise en service d'un Oxydateur. Les solvants sont ainsi brulés et traités ; ce procédé permet de réduire de 92.6% nos émissions de CO_2 associées aux COV sur notre site de Chantepie.

Oxydateur

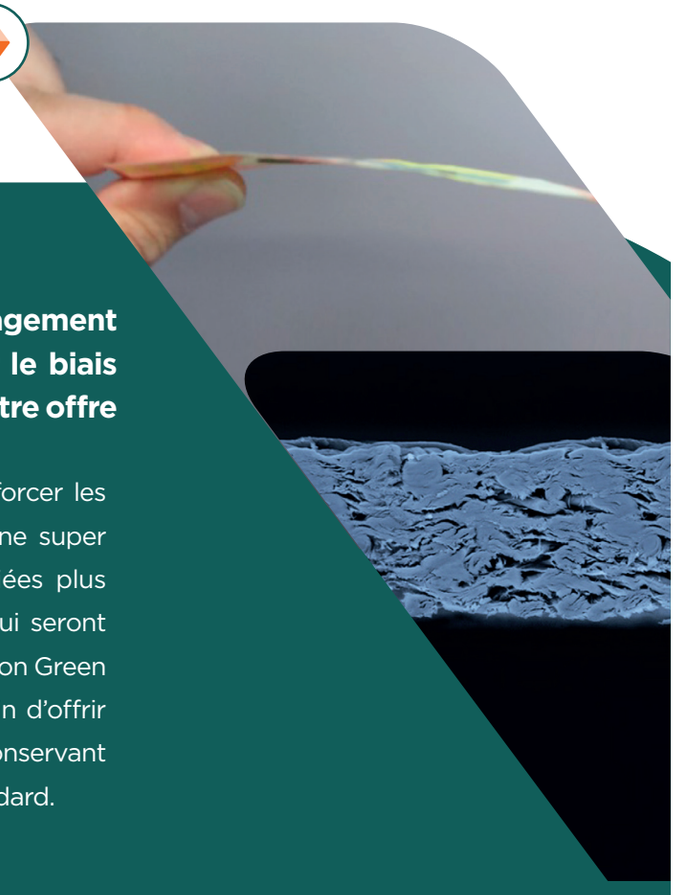
Développer des produits durables et limiter notre consommation de matières premières

Nous proposons des produits et solutions toujours plus respectueux de l'environnement.

Pour offrir des produits toujours plus durables, le Groupe a décidé de réaliser et de mettre en œuvre pour chacune de nos nouvelles sécurités fiduciaires, une étude d'analyse du cycle de vie pour mesurer l'apport des innovations développées.

L'analyse du cycle de vie est l'outil le plus abouti en matière d'évaluation globale et multicritères des impacts environnementaux. Cette méthode normalisée permet de mesurer les effets quantifiables de produits ou de services sur l'environnement.

Highlink



Nous réaffirmons ainsi notre engagement pour un billet durable en coton par le biais de développements majeurs dont notre offre Green Highlink™ :

Le principe du papier Highlink™ est de renforcer les liens entre les fibres en agissant comme une super glue. Il permet aux fibres de rester associées plus durablement lors des efforts mécaniques qui seront appliqués au billet au cours de sa vie. La version Green permet de bio-sourcer l'additif Highlink™ afin d'offrir une solution durable à nos clients tout en conservant les propriétés de cohésion du Highlink™ standard.

Engagement social, notre expertise et notre savoir-faire

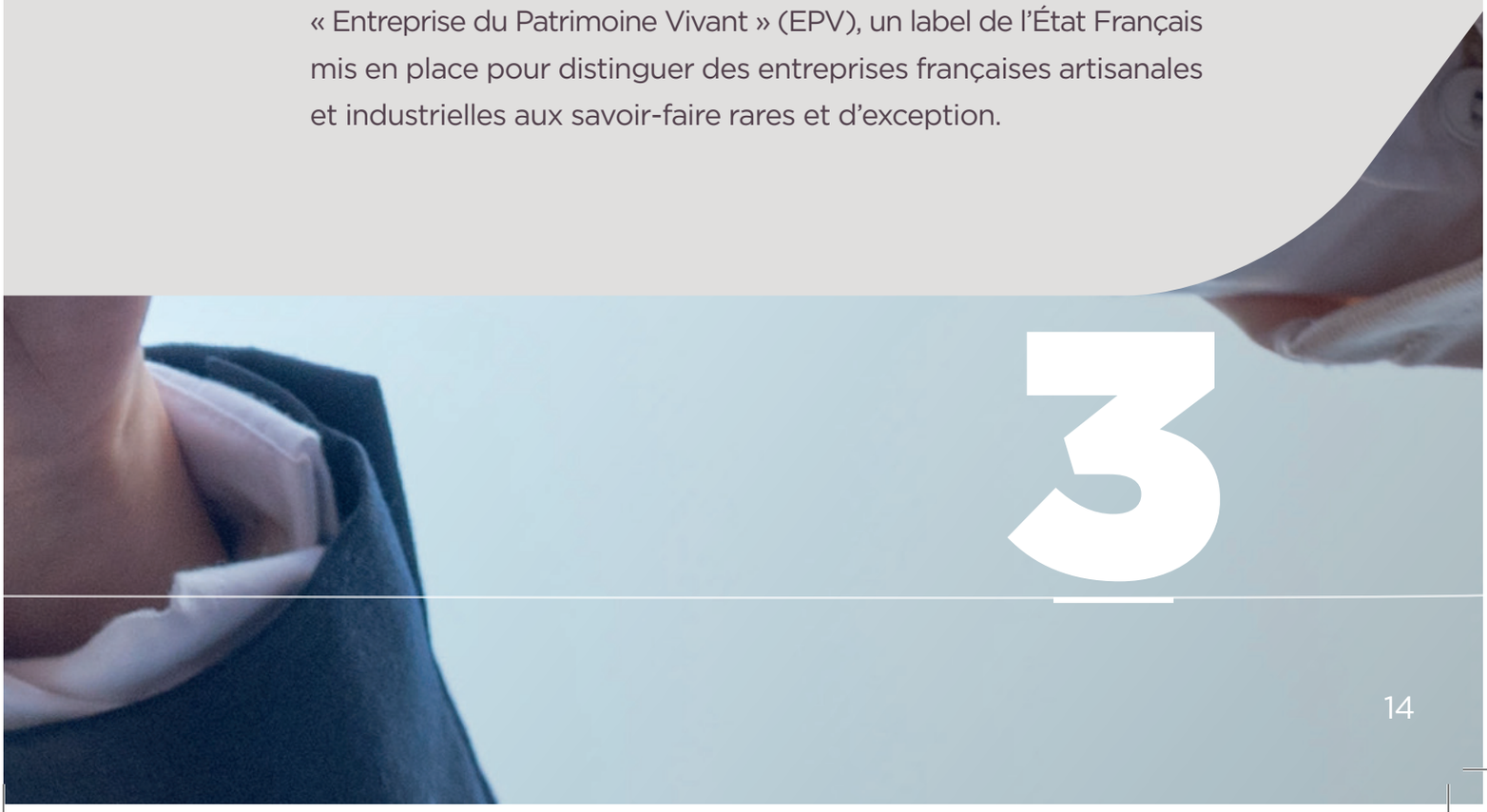
CODE ETHIQUE

Toutes nos équipes sont mobilisées pour promouvoir et respecter le droit international visant la protection des Droits de l'Homme dans notre sphère d'influence.
Un Groupe qui respecte l'être humain.

Nous sommes convaincus que les entreprises ont la responsabilité de créer des environnements de travail sûrs et inclusifs, de respecter les droits de l'homme, de promouvoir la diversité et l'égalité des chances et de contribuer positivement à la société. Dans cet esprit, nous avons mis en œuvre des politiques et des programmes visant à améliorer nos pratiques sociales et suivons nos performances au travers d'indicateurs.

Nous sommes fiers de notre approche transparente et collaborative en matière de RSE et partageons avec vous nos réalisations, nos défis et nos ambitions.

Témoignage de notre savoir-faire unique, Oberthur est labélisé « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV), un label de l'État Français mis en place pour distinguer des entreprises françaises artisanales et industrielles aux savoir-faire rares et d'exception.



3

Santé & Sécurité au travail

Nous plaçons, au cœur de nos actions, la sécurité au travail des hommes et des femmes du Groupe.

Tout naturellement, nous avons mis en place en 2022 une démarche « objectif 0 accident » pour réduire le nombre et la gravité des accidents sur nos sites.

Vecteur d'une véritable culture de la sécurité, cette démarche a été étendue à l'ensemble du Groupe avec la mise en œuvre d'actions concrètes et de communications régulières vers les salarié/es, au travers de trimestres associés à une thématique.

Sur notre site de Sofia, pas d'accidents depuis juin 2021

Trimestre de la prévention des risques liés au bruit

Le bruit au travail, à partir d'un certain seuil, peut représenter un risque pour la santé des salarié/es. Il peut contribuer à accentuer la fatigue, les difficultés de concentration ou encore de communication. Pour toutes ces raisons, le Groupe a souhaité apporter une vigilance particulière à la prévention des risques liés au bruit. en se fixant un objectif de rester en dessous des 70 dB dans les zones de production.

Trimestre de la prévention des risques chimiques

Les produits chimiques entrent dans le processus de fabrication de nos produits, le nettoyage et l'entretien de nos équipements de production, le contrôle qualité, ...

Ces différents usages nous amènent préalablement à devoir manutentionner et stocker ces produits, mais également à les traiter en tant que déchets lorsqu'ils sont usagés ou en fin de vie. Représentant un risque pour la santé de nos salarié/es, nous avons mis en place des actions afin de substituer certains produits dangereux et de sensibiliser nos équipes à ce sujet.

Qualité de vie au travail

Nous renforçons les actions pour le bien-être au travail.

Soucieux d'accroître le bien-être au travail de nos salarié/es sur les différents sites du Groupe, nous avons initié une quarantaine d'actions en vue d'améliorer leurs conditions de travail et de renforcer nos liens.

Exemples d'actions

Coach sportif personnalisé au poste de travail, restaurant d'entreprise, ergonomie des postes, pause fruits, aménagement des horaires de fin de carrière, mutuelle, séance d'ostéopathie gratuite, ...

Message de notre coach en activité physique adapté sur le site de Chantepie : « Sur site, j'apporte mon aide dans la stratégie de lutte contre les troubles musculo- squelettiques et d'amélioration du bien-être au travail. En effet, de nombreux postes nécessitent d'effectuer des mouvements dont certains sont répétitifs. Il est important de prévenir les risques liés aux activités physiques. Aussi, j'interviens sur le terrain, auprès des salarié/es pour leur expliquer et pratiquer des exercices et des techniques en vue de prévenir les inconforts en fin de journée. »

Challenge mobil'acteurs 2022

Organisé sur l'ensemble du Groupe, ce challenge de mobilité douce a permis de rassembler les salarié/es autour d'une activité ludique visant à réduire l'empreinte carbone d'Oberthur.

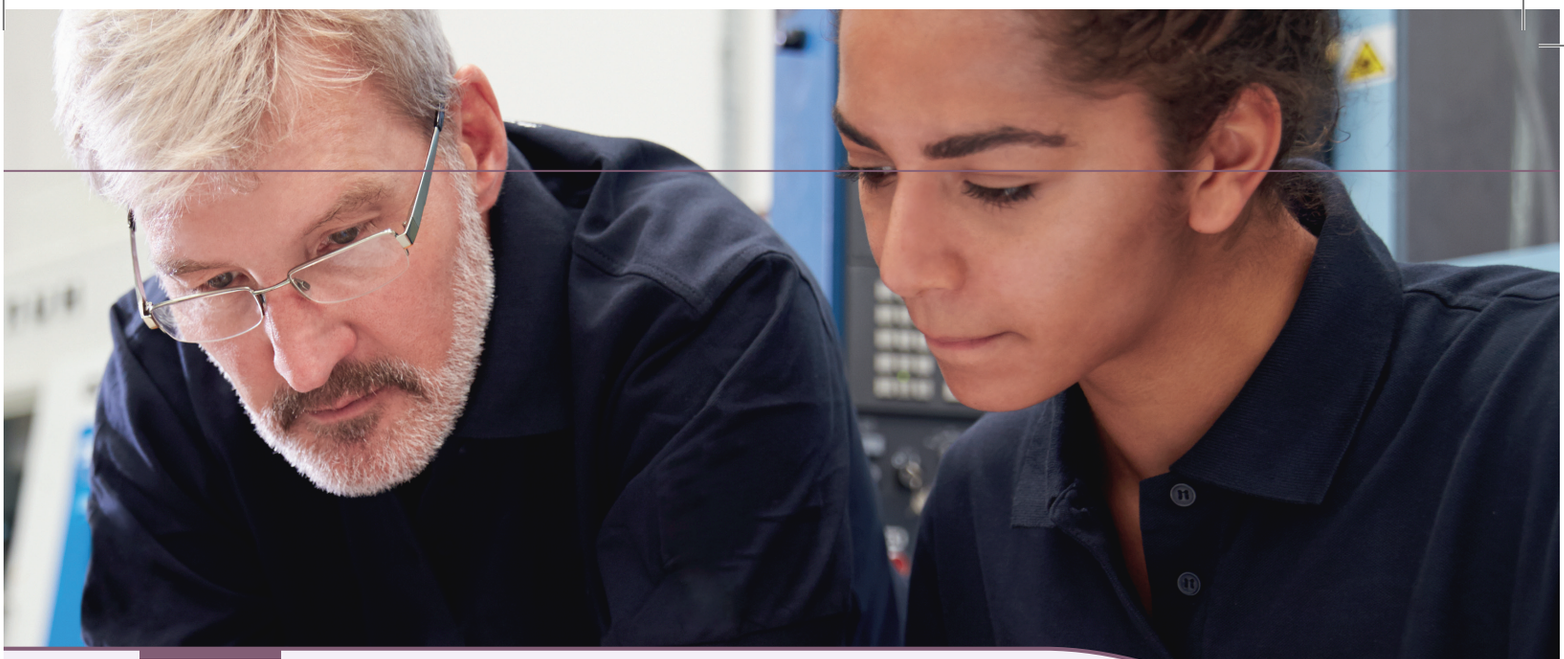
Avec la participation d'un salarié sur cinq et 24 820 km parcourus avec des moyens de transports doux, ce défi est une véritable réussite pour le Groupe !

Parité et inclusion

Nous agissons pour favoriser la diversité, l'égalité des chances et le développement d'un environnement inclusif.

Notre secteur d'activité est historiquement plutôt masculin. Pour favoriser l'emploi des femmes, nous avons mené différentes actions comme la signature d'un accord sur l'égalité Homme / Femme et la mise en place de mesures d'accompagnement à la parentalité.

Nous nous sommes engagés pour être un Groupe toujours plus inclusif avec, notamment, la participation au « DuoDay ». Le principe est de créer un duo entre une personne en situation de handicap et un de nos collaborateurs pour qu'il lui fasse découvrir son travail au quotidien.



Développement des talents

Entreprise du Patrimoine Vivant, nous développons constamment nos compétences et notre expertise : des atouts majeurs pour notre Groupe.

Nous proposons des formations et nous accompagnons nos collaborateurs dans leurs montées en compétences avec un suivi régulier de leur niveau de performance.

De plus, chaque année, nous accueillons de nombreux alternants et stagiaires dans la perspective de les intégrer à nos équipes à long terme.

Nous mettons également en œuvre des thèses de recherche pour contribuer au processus d'innovation et aux échanges avec des laboratoires de recherche.

30 h
de formation en moyenne par employé

55
stagiaires et alternants

19 ans
d'ancienneté en moyenne

Gouvernance

CODE ETHIQUE

Nous agissons de manière éthique, loyale et professionnelle dans nos relations avec l'ensemble des acteurs présents sur le marché.

Un Groupe avec des valeurs

- qui respecte les lois en vigueur,
- qui agit avec intégrité,
- qui respecte ses clients et ses fournisseurs,
- qui protège les données personnelles.

L'une des composantes essentielles de notre stratégie RSE est la gouvernance d'entreprise, qui se concentre sur des pratiques de gestion et de leadership responsables et éthiques. La gouvernance d'entreprise concerne les processus de prise de décision, la structure organisationnelle, les politiques et les procédures, les pratiques de gestion des risques, les normes d'éthique et les responsabilités des parties prenantes.

Dans cette section du rapport RSE, nous examinons comment notre Groupe gère ces aspects et comment nous travaillons à assurer une gestion responsable et transparente pour maximiser la création de valeur à long terme pour toutes les parties prenantes.
Afin de mesurer notre niveau de maturité, nous avons planifié une évaluation sur l'ensemble du Groupe vis-à-vis du référentiel ISO 26000 pour le premier trimestre 2023.

4

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

Conformité et intégrité

Nous respectons les valeurs essentielles du Groupe inscrites dans notre code éthique.

Nous nous sommes engagés à respecter les lois et les règlements en vigueur ainsi que les normes éthiques les plus strictes.

Nous avons mis en place des politiques, des procédures et des formations pour garantir la conformité à ces principes, qui s'appliquent à l'ensemble de nos activités.

Nous maintenons une politique de tolérance zéro contre la corruption, le blanchiment d'argent et toutes autres pratiques frauduleuses. Nous encourageons nos salarié/es et partenaires à signaler toute violation potentielle de ces principes à travers un dispositif d'alerte.

Affiche de prévention des risques

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Formation Lean Durable®

Nous déployons une culture de l'amélioration continue et de l'excellence opérationnelle.

Lancée fin 2021, le développement de l'approche Lean Durable® et son application à l'échelle du Groupe est le cœur de notre démarche d'amélioration continue permettant une meilleure remontée des problématiques et une communication plus simple et efficace. Cette méthodologie reconnue permet ainsi une résolution plus rapide des problèmes à travers un maillage de réunions courtes en focalisant sur les problèmes rencontrés par les salarié/es.

Sur l'ensemble de nos 3 sites (Chantepie, Sofia et Ugchelen), nous nous appuyons sur les rituels pour mettre en place l'animation de la performance, en considérant qu'un problème est une opportunité de progresser.
L'objectif est de rechercher ensemble les pistes d'amélioration sur le terrain avec les équipes.
De façon mensuelle, notre démarche est évaluée sur chaque site, car Il ne s'agit pas de mettre en place des outils mais de développer une démarche globale et durable.

Le Lean Durable® positionne l'Homme au cœur de la démarche d'amélioration continue au travers de rituels quotidiens de performance à intervalles courts pour faire remonter les problèmes du terrain.

Le Lean Durable® intègre de façon très concrète les aspects sociaux au même titre que les gains économiques. C'est en ce sens que le Lean Durable® constitue aujourd'hui une approche pertinente d'amélioration continue pour allier compétitivité et épanouissement du personnel. L'objectif est de faire en sorte que toute activité soit débarrassée d'un maximum d'opérations inutiles qui peuvent l'alourdir et la rendre moins performante, avec un principe de base : considérer un problème comme une opportunité de progresser.

Cette démarche Lean Durable® a été lancée sur tous nos sites de production en 2022.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Fresque du Climat

Nous sensibilisons nos salarié/es à l'importance de la protection de l'environnement.

Fin 2022, nous avons conçu et préparé une formation à la fresque du climat afin de présenter les causes et conséquences du changement climatique.

Destiné à se déployer à l'ensemble du Groupe en 2023, cet atelier nous permettra de sensibiliser et développer encore plus notre culture d'entreprise sur le sujet du développement durable afin de mieux l'appréhender et d'anticiper les enjeux de demain.

Fresque du climat

Investissements durables

Nous avons à cœur de soutenir l'économie locale en privilégiant les fournisseurs de proximité pour nos achats de biens et services.

Nous travaillons en collaboration avec les acteurs régionaux pour développer des partenariats durables et promouvoir l'innovation locale.
Nous sommes convaincus que l'ancrage territorial accroît notre performance, tout en réduisant notre empreinte carbone liée au transport.

Responsabilité numérique

Nous avons mis en place des politiques de protection des données, conformes aux lois et règlements en vigueur. Nous nous engageons à respecter la vie privée de chacun de nos interlocuteurs.

Pour faire face aux risques de cyber attaque et d'exfiltration de données, en s'appuyant sur la norme ISO 27001, une équipe dédiée assure la protection de l'information, la sensibilisation du personnel sur les risques numériques et la réponse en cas d'incidents numériques. Cette équipe conduit des audits techniques et organisationnels réguliers pour vérifier les niveaux de sécurité mis en place. Elle participe également aux projets d'évolution numérique en collaboration avec les équipes informatiques et est en charge d'identifier et de maitriser les risques pesant sur notre système d'information.
Nous sommes fiers de notre engagement en faveur de la protection des données qui contribue à la confiance de nos interlocuteurs.

ISO 27001

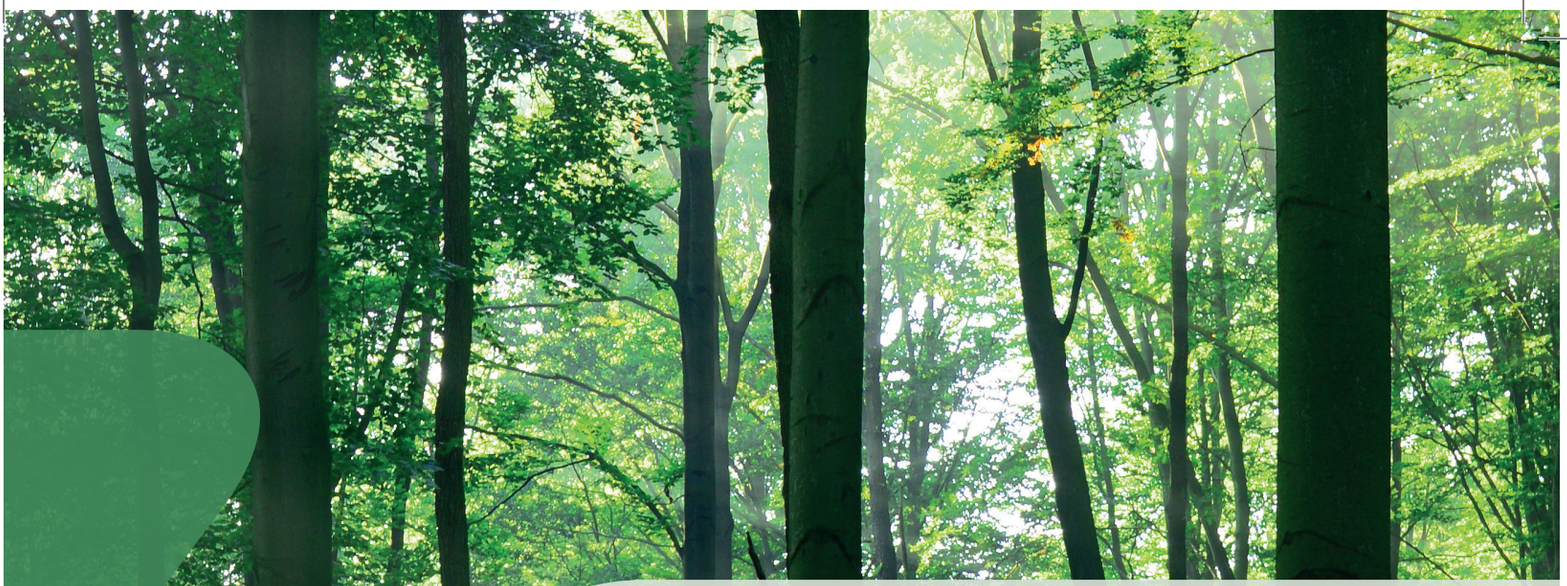
Engagement communautaire

Nous soutenons des projets de recherche, d'innovation et éducatifs, avec une envie passionnée, pour fédérer celles et ceux qui veulent faire bouger les lignes afin d'envisager un autre avenir.

Nous soutenons des projets éducatifs, culturels, environnementaux et sociaux. Nous sommes également engagés dans des actions de développement économique local.

Nous contribuons ainsi à renforcer les liens entre notre Groupe et les communautés locales, à répondre aux besoins locaux et à promouvoir un développement durable et équitable.

L’avenir : APPEL À CONTRIBUTIONS

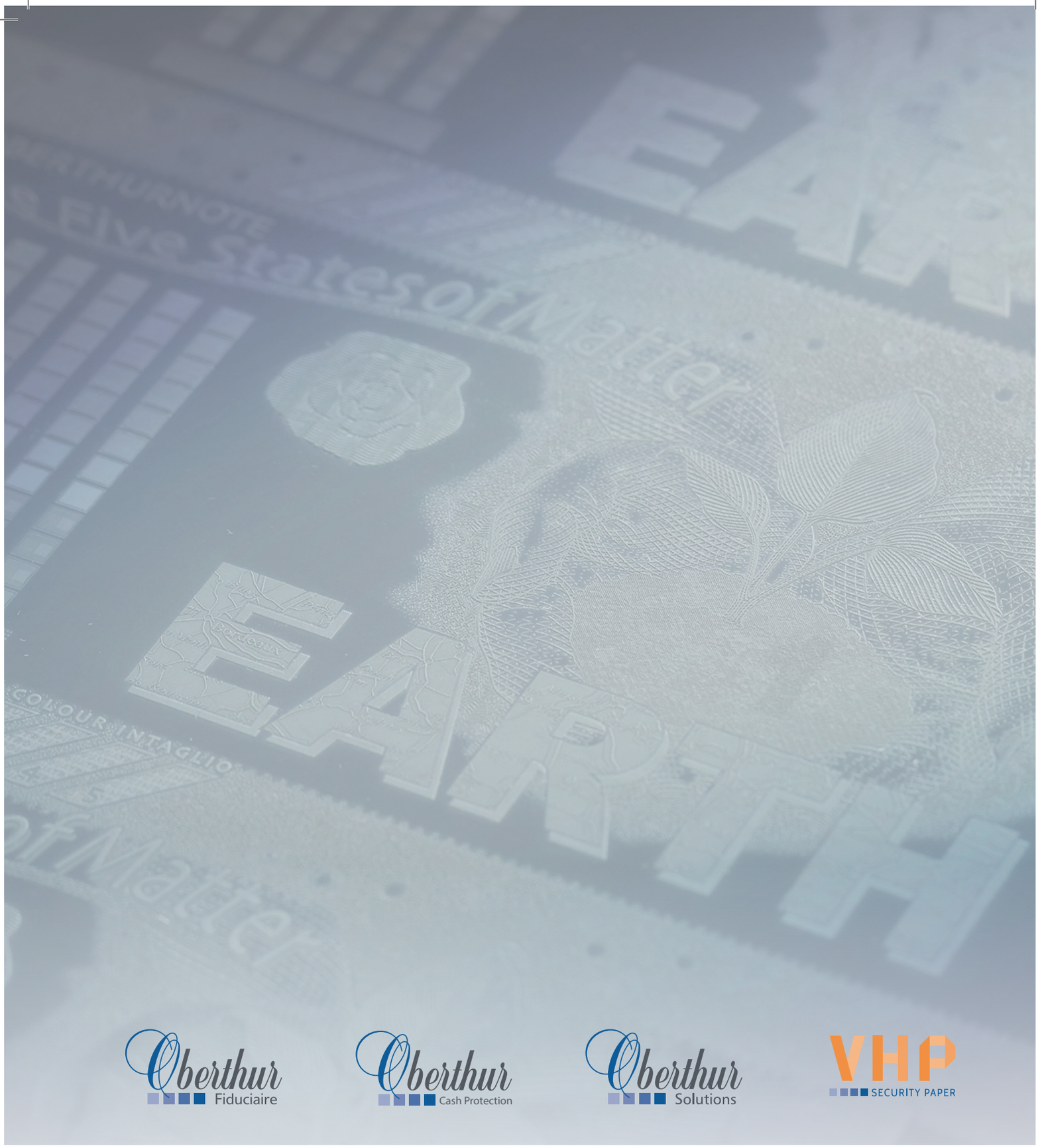


En 2023, nous nous engageons à faire progresser notre approche globale et harmonisée au niveau du Groupe dans les différents domaines de notre sphère d'influence.

Notre démarche étant co-construite avec les parties prenantes, nous vous remercions par avance pour vos remarques et suggestions.

ENVOYEZ-NOUS UN E-MAIL :
earth365@fcof.com

5



Oberthur Fiduciaire

Oberthur Cash Protection

Oberthur Solutions

VHP SECURITY PAPER

Siège social et bureau de vente
Oberthur Fiduciaire SAS
7, avenue de Messine - CS 30003
75384 Paris Cedex 08, France
Tél. +33 (0)1 42 99 77 00
Fax. +33 (0)1 42 99 77 90

banknotes@fcof.com
www.oberthur-fiduciaire.com