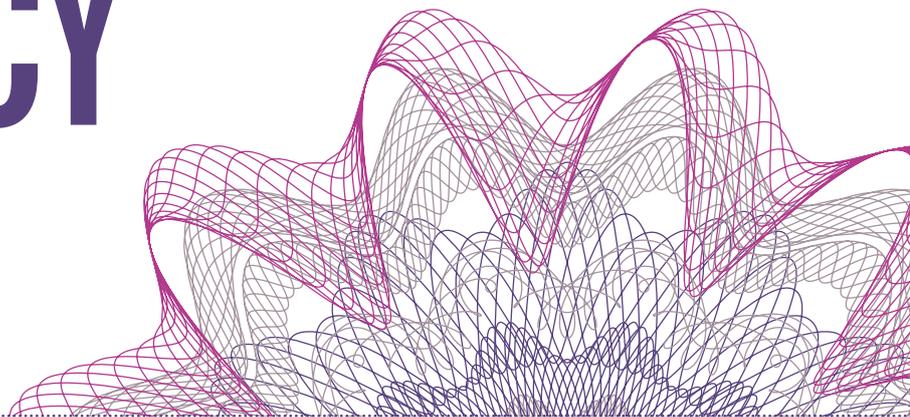


CURRENCY NEWS™

VOLUMEN 18 – NO 3 / MARZO 2020



COVID-19 y Efectivo: Un Nuevo Mundo No Tan Valiente



El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que COVID-19 era una pandemia. Aproximadamente al mismo tiempo, también lograron transmitir una impresión sobre el dinero en efectivo en el contexto del virus que podría tener efectos duraderos y perjudiciales.

¿Es seguro usar el efectivo?

Si bien los consejos generales de la OMS sobre cómo protegerse de COVID-19 son claros (por ejemplo, lávese las manos, mantenga la distancia, evite tocarse la cara, etc.), sus consejos sobre el efectivo no lo son. Los informes de que desaconsejaron el uso de billetes y monedas físicos, debido a que el coronavirus sobrevivió en estos fueron rápidamente recogidos por los medios y se volvieron "virales".

Posteriormente, la OMS emitió una declaración que decía que no habían abogado por evitar el efectivo ('NO dijimos que el efectivo estaba transmitiendo COVID-19'), sino que sugirió que los pagos sin contacto pueden ser 'una buena idea', y el riesgo que representa manejar un billete no es mayor que el de tocar cualquier otra superficie común. Aun así, la historia original ha hecho daño.

Tanto la OMS como el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades de EE. UU. afirman que la forma principal en que se propaga el COVID-19, es mediante el contacto de persona a persona y a través de las gotas que se producen cuando una persona infectada tose o estornuda.

El director del Instituto Robert Koch de Alemania para enfermedades infecciosas está de acuerdo en que los billetes NO desempeñan un papel importante en la propagación del coronavirus. El riesgo de que los billetes propaguen el coronavirus es pequeño "a menos que alguien esté usando un billete para estornudar", dice la Dra. Christine Tait-Burkard, experta en infección e inmunidad del Instituto Roslin de la Universidad de Edimburgo.

El Centro para el Control y Prevención de Enfermedades de EE. UU. Dijo: 'puede ser posible que una persona pueda contraer COVID-19 tocando una superficie u objeto que tenga el virus, y luego tocando su propia boca, nariz o posiblemente sus ojos, pero esto no se cree que sea la principal forma en que se propaga el virus'.

Continúa en la página 6 >

Oberthur Compartirá Tecnología Antiviral

Oberthur Fiduciaire ha anunciado que ha desarrollado un tratamiento antiviral eficaz para contrarrestar los coronavirus en la superficie de los billetes, y que está poniendo el tratamiento a disposición de todos los fabricantes de papel de billetes acreditados e impresores de billetes.

El tratamiento, *Bioguard Enhance™*, se aplica dentro del barniz posterior a la impresión y como tratamiento de papel. Es una extensión del tratamiento de papel con tecnología antifúngica y antibacteriana *Bioguard™*, que ya protege miles de millones de billetes en circulación.

En las últimas semanas, las pruebas realizadas en un laboratorio independiente en los EE. UU. han demostrado que cuando Bioguard Enhance se aplica a un billete tanto en el sustrato y en el barniz posterior a la impresión, una muestra de virus de tipo coronavirus fue efectivamente eliminado.

En las pruebas, Bioguard Enhance se evaluó contra el coronavirus OC43, de la familia de coronavirus que afecta a los humanos. Los resultados iniciales del laboratorio mostraron que, bajo condiciones de prueba estándares, las muestras tratadas con Bioguard Enhance mostraron que se eliminó el 99,9% del coronavirus OC43. El protocolo utilizado es comparable al ASTM E1053-97 - Método de prueba estándar para la eficacia de los agentes virucidas destinados a superficies inanimadas.

La ciencia detrás de este descubrimiento es el resultado de la colaboración a largo plazo de Oberthur Fiduciaire con el Laboratorio de Servicios de Consultoría Biológica (Biological Consulting Services - BCS) con sede en EE. UU.. BCS ha sido durante muchos años uno de los principales expertos en el campo del análisis de patógenos.

Continúa en la página 6 >

COVID-19 – Verdades y Mentiras

"Una mentira llega a la mitad del mundo antes que la verdad tenga la oportunidad de ponerse los pantalones".

La cita anterior se atribuye al legendario primer ministro británico en tiempos de guerra, Winston Churchill. Si bien se desconoce el contexto, es una metáfora perfecta de la situación actual frente a las percepciones del efectivo.

En esta edición

- 1 COVID-19 y Efectivo: Un Nuevo Mundo No Tan Valiente
- 1 Oberthur Compartirá Tecnología Antiviral
- 2 COVID-19 – Verdades y Mentiras
- 3 Se Visualiza el Fin de las Monedas de 1 y 2 Céntimos de Euro en el Horizonte
- 3 Gente en las Noticias
- 4 La Última Ronda de Resultados Corporativos - una Bolsa Mixta
- 5 Noticias en Breve
- 7 Las Estrellas de Aruba
- 8 Acciones de la Industria del Efectivo Caen
- 10 La Ciencia Detrás de Bioguard Enhance
- 11 Una Ventana de Oportunidad desde KURZ
- 11 EyeQ – La Verdad Está en el Ojo del Espectador
- 12 Físico a Digital: Una Revolución en Seguridad para Documentos
- 12 HSP EMEA – Éxito al Sol a Pesar de Nubes Negras en el Horizonte
- 13 Tres Ganadores de los Premios Regionales de Billetes en Lisboa
- 13 Innovación para el Efectivo Llega a Praga con WBS 2020
- 14 Progreso Pero Aún Mucho por Hacer Respecto a la Diversidad de Género en la Industria Monetaria
- 15 Noticias de Billetes y Monedas

Y es muy frustrante. El daño del anuncio de la Organización Mundial de la Salud (OMS) que vincula el efectivo con la propagación de COVID-19 está verdaderamente hecho. Los Bancos Centrales han tardado en responder y han dado mensajes contradictorios sobre la seguridad del efectivo (¿por qué ponerlo en cuarentena si es tan seguro?). Al mismo tiempo, el sector de pagos comerciales ha promovido los pagos sin contacto, como más seguros para el personal minorista y el público. El efecto neto es una disminución significativa en los retiros de efectivo. Solo el tiempo dirá si la reducción es temporal.

A principios de marzo, una variedad de historias aparecieron en los medios de comunicación que citaron a un portavoz de la OMS diciendo que "sabemos que el dinero cambia de manos con frecuencia y puede detectar todo tipo de bacterias y virus". Continuó diciendo que "cuando sea posible sería aconsejable utilizar pagos sin contacto para reducir el riesgo de transmisión".

Esto fue seguido por una declaración en la sección de 'deconstructores de mitos' del sitio web de la OMS que decía 'el riesgo de infectarse con el nuevo coronavirus al tocar monedas, billetes o tarjetas de crédito y otros objetos es muy bajo'. La OMS no sacó esa publicación, pero ha confirmado posteriormente que no dijo que el efectivo estaba extendiendo COVID-19. Para entonces, sin embargo, la historia había cobrado vida propia con los medios de comunicación y las redes sociales, en pleno clamor. Las palabras importan y aquí hay un gran ejemplo de eso.

La respuesta de la comunidad del efectivo, ha sido más o menos la misma que la de la comunidad internacional al surgimiento de COVID-19, es decir, sin preparación, fragmentada y lenta.

Dicho esto, muchos Bancos Centrales ahora han entrado en el debate, utilizando, como se señaló en la página 1, la ciencia y la lógica para hacer declaraciones claras que los billetes son de bajo riesgo cuando se trata de difundir COVID-19.

Pero al mismo tiempo que dicen que el efectivo es seguro de usar, algunos Bancos Centrales también están publicando lo que ellos están haciendo para proteger los billetes contra la propagación de COVID-19 (de ahí el comentario anterior sobre mensajes mixtos).

Otro ejemplo de respuesta de Bancos Centrales ha sido los que tratan de asegurar al público que hay suficiente efectivo en el sistema para cumplir con lo requerido. Esto está respaldado por informes de varios proveedores de que se están presentando licitaciones y pedidos, presumiblemente no solo para inyectar billetes más frescos en el sistema, ni para reemplazar a billetes desgastados, sino como una provisión en caso de contingencia.

Después de todo, no es una suposición irrazonable que las personas retiren grandes cantidades para acumular, como tienden a hacer en tiempos de crisis (aunque la verdadera historia de la acumulación en esta crisis es la de los rollos de papel higiénico, no los billetes de banco. ¿Quién podría haber visto eso venir?)

Pero para todos los Bancos Centrales que han tratado de tranquilizar al público sobre el efectivo, hay muchos que los están alentando a usar alternativas. Estos incluyen a los Bancos Centrales de India, Kenia, Portugal, Emiratos Árabes Unidos, Estonia, Rusia, Malasia, por nombrar algunos. No es casualidad que algunos de estos sean ya defensores activos de las monedas digitales. ¿Podría ser oportunista su postura?

Los Bancos Centrales y el efectivo, por supuesto, no trabajan de forma aislada. La pandemia también ha visto cambios en el sector de pagos, la que ha intentado aumentar el uso de pagos no monetarios.

Varios países, como los Países Bajos, el Reino Unido, Arabia Saudita y Egipto, han aumentado el límite de pago por gastos con tarjetas sin contacto. M-Pesa ha renunciado a sus tarifas para desalentar el uso de efectivo. El Allied Irish Bank revocó la decisión de cobrar una tarifa por pagos sin contacto al utilizar dispositivos móviles. Ant Financial ha abierto Alipay a terceros para alentar su uso. Un número creciente de instituciones financieras ha decidido reducir el número de sucursales abiertas al público. Varios puntos de venta minoristas, antes de su cierre, decidieron aceptar solo métodos de pago que no sean en efectivo.

Incluso antes de que el distanciamiento social se convirtiera en política, el efecto neto de COVID-19 y estos cambios ha sido una gran reducción en el uso del efectivo. En cuestión de días a mediados de marzo en el Reino Unido, por ejemplo, el uso del efectivo se redujo a la mitad.

Esto no se debe solo a los temores del público sobre el efectivo y la insistencia de los minoristas en el uso de tarjetas. También se debe a que gran parte de nuestra vida diaria ahora tiene que llevarse a cabo en línea, y a los bloqueos que significan que las personas simplemente no pueden gastar tanto como antes.

Y aunque el efectivo puede ser una víctima, otros medios de pago también se ven afectados, con McKinsey alegando que tanto Mastercard como Visa se han visto afectadas por una disminución del 25% en sus transacciones.

Aun así, ¿es demasiado pesimista sugerir que los cambios que la pandemia está forzando en nuestras opciones de pago se volverán permanentes una vez que termine la pandemia?

Se Visualiza el Fin de las Monedas de 1 y 2 Céntimos de Euro en el Horizonte



La Comisión Europea (CE) está considerando una propuesta para eliminar gradualmente las monedas de 1 y 2 céntimos de euro, en un movimiento que podría ahorrar hasta € 1,4 mil millones al año en costos de producción y transporte.

La medida está incluida en el programa de trabajo del ejecutivo de la UE para este año, publicado a fines de enero y programado para el período octubre-diciembre, después de una evaluación del uso de las dos denominaciones más pequeñas en euros.

Las reglas de redondeo se aplicarán como primer paso antes de cualquier retiro. Entre los 19 estados de la eurozona, estas reglas ya se utilizan en los Países Bajos, Finlandia, Irlanda, Bélgica e Italia.

Con el costo de las monedas de 1 céntimo y en algunos casos de 2 céntimos excediendo casi siempre su valor nominal (aunque estos costos dependen de dónde se acuñen), su futuro ha estado en discusión por bastante tiempo.

La CE publicó un informe en 2018 que presenta cuatro escenarios: (1) mantener el status quo (es decir, no hacer nada); (2) continuar la emisión pero a un costo reducido (es decir, cambiar a una composición más barata); (3) "desaparecer" las monedas (por lo que seguirían siendo de curso legal, pero desaparecerían progresivamente de circulación); y (4) hacer un retiro rápido. La tercera opción parece ser la más probable de ser adoptada, aunque el vicepresidente de la CE, Maroš Šefčovič, ha declarado que aún no se ha tomado una decisión final.

El Dr. Rüdiger Voss, de la Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión Europea (Economic and Financial Affairs - ECOFIN), ha hablado sobre las denominaciones de bajo valor en las dos últimas Conferencias de Monedas, proporcionando cifras que ponen en contexto las deliberaciones de la CE.

La emisión neta de monedas en euros entre el 2002, es decir, el año en que se introdujo el euro, y el 2019, es de 132.900 millones con un valor de € 29,4 mil millones, lo que equivale a 396 monedas por habitante de la eurozona.

El poder adquisitivo promedio de la moneda de 1 centavo en 2019 fue del 80% de lo que fue en 2002. Y, sin embargo, la emisión de monedas de 1 y 2 centavos está aumentando más rápido que cualquiera de las otras denominaciones. En 2002, 14 mil millones de monedas de 1 y 2 centavos estaban en circulación de un total de 40 mil millones, es decir, 35%. Para 2017, 61 mil millones de las monedas estaban en circulación de un total de 126 mil millones, es decir, un 48%.

El señoreaje también es un tema. Los costos de producción en particular varían a lo largo de la eurozona, pero existe la presunción de que la moneda de 1 céntimo al menos, ha resultado en un señoreaje negativo desde 2010. Con los costos de producción rutinariamente un 50% más altos que el valor nominal, la pérdida anual de señoreaje se estima en € 16 millones.

La desaparición de las monedas es poco probable que se extraña en la eurozona. En una encuesta del Eurobarómetro en 2018, el 64% del público estaba a favor de abolir las monedas y redondear los precios hacia arriba y hacia abajo (un aumento frente al 60% de 2014), aunque hubo variaciones regionales. Finlandia estaba aún más a favor, con un 86% (no es sorprendente, ya que decidieron prescindir de las dos monedas desde el principio). Los lituanos fueron los menos positivos, con un 45% a favor de la medida.

Como se indicó anteriormente, cinco países de la eurozona ya han dejado de producir y emitir las monedas (primero Finlandia y los Países Bajos, luego Bélgica y más recientemente Irlanda e Italia), aunque todavía son de curso legal en esos países. Se informa que Francia también invocaría el redondeo obligatorio, independientemente de la decisión de la CE.

Por otro lado, se entiende que Alemania se resiste a la retirada de las monedas debido a su gran uso en circulación, y porque tal movimiento evitaría el precio fraccional tan favorecido por los minoristas. Alemania usa más efectivo que cualquier otro país de la eurozona, pero su resistencia también puede deberse al hecho de que es el hogar de cinco casas de moneda. Estonia también se resiste a la idea, ya que recientemente aumentó el número de estas monedas en circulación.

Gente en las Noticias

El Banco Central de Curaçao y Sint Maarten nominó a **Richard Doornbosch** para asumir el cargo de Gobernador del Banco Central a finales de este año. Actualmente se desempeña como Ministro de Finanzas y, si se aprueba, reemplazará a **Jerry Hasselmeyer**, quien renunció en 2017. El puesto ha estado vacante desde entonces.

Diego Labat ha sido nombrado Presidente interino del Banco Central del Uruguay a la espera de un reemplazo permanente, luego de la jubilación de Alberto Graña.

Evaldas Stralkus ha sido nombrado nuevo CEO de la Casa de Moneda de Lituania.



Jutta Buyse.

Jutta Buyse ha sido nombrada Directora General de la Asociación Internacional de Monedas (International Currency Association - ICA), en reemplazo de la **Dra. Susanne Maise**, quien ha dejado el puesto. Cuenta con 18 años de experiencia trabajando con asociaciones con sede en Bruselas y consultorías de asuntos públicos, así como en la gestión de conferencias. Más recientemente, fue subsecretaria general de la Asociación Europea de Loterías, donde realizó campañas de promoción para posicionar al sector en varios expedientes de políticas de la UE.

Según el **Dr. Wolfram Seidemann**, Presidente de la Junta de la ICA, "el papel de la ICA como asociación de la industria monetaria continuará creciendo. En Jutta Buyse, quien aporta una sólida experiencia en asociaciones y vocerías, encontramos a la persona adecuada para liderar el mayor crecimiento y desarrollo de ICA, con un fuerte enfoque en la promoción y difusión".

La Última Ronda de Resultados Corporativos - una Bolsa Mixta

El mes pasado informamos los resultados publicados de varios líderes de la industria del efectivo, incluidos Loomis, Brinks, Diebold Nixdorf, NCR y Crane Co. Este mes es el turno de Spectra Systems, Prosegur, G4S y Koenig & Bauer, todas cifras que representan operaciones en el 2019, es decir, antes del impacto de COVID-19.

Puede encontrar una actualización sobre el desempeño de las empresas que cotizan en bolsa en nuestro sector después del brote de COVID-19 en las páginas 7-8 en Industry Watch de este mes.

Año Récord para Spectra

Spectra Systems Corporation reportó otro año de crecimiento. Los ingresos de \$ 13,23 millones fueron 5,9% más altos que el año anterior, el aumento debido en gran parte al financiamiento de la investigación, en etapas iniciales, para el desarrollo futuro de tecnología de sensores para un banco central del G7, y ventas de equipos a una importante imprenta de billetes.

El EBITDA ajustado (antes de gastos compensatorios de las acciones), aumentó en un 8% a \$ 5.5 millones, lo que representa un margen operativo del 41,54%. Los ingresos netos del año aumentaron un 7% a \$ 4,3 millones, con un margen de utilidad neto del 32,75%.

La mayoría de las ventas y ganancias de la compañía se derivan de unidad Authentication Systems, la que generó ingresos de \$ 11,83 millones y logró un EBITDA ajustado de \$ 5.06 millones, un aumento del 9,5% respecto del año anterior.

Sólido Comportamiento en Prosegur

Los ingresos de Prosegur en 2019 fueron de € 4,2 mil millones, un aumento del 6,6% respecto al año anterior, y Prosegur logró un beneficio operativo (EBITDA) de € 536 millones en comparación con los € 456 millones del 2018, un aumento del 17,6%. Su margen operativo aumentó de 11,6% a 12,8%.

El beneficio operacional, excluyendo la depreciación (EBITA), fue de € 358 millones, un aumento del 9,7%, y el beneficio antes de intereses e impuestos (EBIT) aumentó un 9,7% a € 330 millones. El beneficio neto de € 160 millones fue un 11% más bajo que en 2018.

Los ingresos en América Latina aumentaron un 2,2% a € 2,08 mil millones (pero un 19,7% en moneda local). Los ingresos en Europa aumentaron un 1,7% a € 1,77 mil millones y en el resto del mundo, un 116% a € 342 millones.

Prosegur Cash es una de las tres divisiones, y representa ventas por un valor de 1,8 mil millones de euros (casi un 4% más), lo que representa un 42,85% de los ingresos totales por ventas. En moneda local, el crecimiento de las ventas fue de aproximadamente el 17%, de los cuales el 16,2% provino de nuevos productos, lo que hoy han alcanzado un crecimiento año a año en ventas del 42%. El margen de utilidad de la división mejoró en un 13,7% a 16,9% en 2019.

G4S se Separa del Negocio del Efectivo

G4S produce dos conjuntos de resultados, los Resultados Estatutarios y los Resultados Subyacentes, afirmando que este último, presentado a tipos de cambio constantes distintos del flujo de caja operativo, proporciona una mejor indicación del rendimiento del negocio en curso del grupo para el año. Para ser breves, usaremos esos resultados aquí.

Los ingresos en 2019 de £ 7,67 mil millones fueron un 4,7% más altos que en el 2018 y el beneficio operativo ajustado antes de intereses e impuestos (PBITA) en £ 501 millones se mantuvo sin cambios. El margen operativo en 2019 fue 0,3% menor con un 6,5%. El beneficio neto para el 2019 fue de £ 263 millones en comparación con £ 261 millones en 2018.

La característica más notable de 2019 fueron los preparativos de separación del negocio de Cash Solutions, que culminó el 26 de febrero de este año, con la venta de la mayoría del lado convencional del negocio a Brinks Company, ya que la Junta Directiva determinó que esta venta era superior a la separación y en el mejor interés de los accionistas. Se retendrá el 35% de este negocio, incluidas las operaciones de efectivo de la compañía en el Reino Unido. Juntos, los negocios retenidos tuvieron ventas de £ 297 millones en 2019 y PBITA de £ 27 millones. La venta verá la transferencia de cerca de 25.000 empleados a Brinks, y una reducción de £ 15-20 millones por año en gastos generales para G4S.

Según G4S, la eliminación de estos negocios intensivos en capital permitirá a G4S centrarse en el crecimiento de otros aspectos de su negocio. Estos incluyen su negocio de rápido crecimiento, Retail Technology Solutions, que incluye Cash360, Deposita y G4SPay, todos descritos como soluciones líderes en la industria, que transforman los procesos de gestión de pagos y efectivo de sus clientes. Este negocio creció un 18% en 2019 y se espera que continúe creciendo fuertemente, a un 14-16% por año y que genere márgenes cercanos al 15%. Las operaciones de Retail Technology, y el negocio de efectivo que se mantiene, representarán el 8% de la facturación del grupo hacia adelante.

Panorama Incierto para Koenig & Bauer

Koenig and Bauer es la empresa matriz de KBA-NotaSys, que recientemente fue renombrada como Koenig and Bauer Banknote Solutions.

Los ingresos del año cayeron levemente de € 1,22 mil millones a € 1,21 mil millones, pero los costos también aumentaron, lo que resultó en una disminución de las ganancias brutas de 12% a € 312,9 millones. El beneficio antes de intereses e impuestos (EBIT) también fue menor en € 56 millones en comparación con los € 87,4 millones del 2018. El beneficio neto en € 38,4 millones fue un 30,5% menor que el año anterior.

La participación en los ingresos de los billetes y la impresión de seguridad de € 463,9 millones fue un 5,6% menor que en el 2018, la que había sido impulsada por un pedido importante. La entrada de pedidos también fue un 19,5% inferior al año anterior con € 406,7 millones. El beneficio operacional cayó un 8,9% a € 43,9 millones. La división tiene una cartera de pedidos pendientes de € 287,3 millones.

La compañía ha implementado el Programa de Eficiencia Operacional 2024 con la intención de reducir los costos en € 70 millones al 2024, mejorando los márgenes operacionales y reduciendo el capital de trabajo a través de menores inventarios y reducción de las cuentas por cobrar en imprentas de seguridad, así como otras iniciativas.

En la guía para el 2020, la compañía declaró que, incluso antes del coronavirus, las condiciones económicas globales eran exigentes, y con la situación de pandemia ahora empeorando, la compañía no podía estar segura de su buen desempeño. La gestión de las posibles consecuencias de la pandemia es ahora la principal prioridad de la empresa, con una organización profesional de proyectos ya establecida.

Lo Último de De La Rue

De La Rue no anunciará sus resultados para 2019/20 hasta mayo, pero si emitió una actualización comercial al cierre del año financiero, en el que afirma que todavía espera un beneficio operativo ajustado de entre 20-25 millones de libras, como fue previamente esperado.

El grupo ha operado dentro de lo pactado financieramente para el año fiscal 2019/20. La deuda neta se estima en £ 105 millones, por debajo de los £ 170 millones registrados en septiembre.

De La Rue está avanzando con su Plan de Cambio, cuyos detalles preliminares se anunciaron a fines de febrero, y que incluyen un programa acelerado de reducción de costos, combinado con un enfoque más agudo en sus negocios principales de moneda y autenticación.

Noticias en Breve

Nepal Detiene Licitación de Imprenta de Seguridad

El Comité de Cuentas Públicas (Public Accounts Committee - PAC) del Parlamento de Nepal, ha ordenado al gobierno que detenga el proceso de construcción de una nueva instalación de impresión de seguridad en el país.

En opinión del PAC, el proceso anterior para adquirir la nueva instalación estaba "lleno de irregularidades", y ha recomendado que se elimine y reemplace con una nueva licitación competitiva global. También ha ordenado a la Comisión para la Investigación del Abuso de Autoridad que investigue las irregularidades que abundan en el proceso de adquisición. Estos incluyen informes de que un ministro del gobierno renunció a su cargo después de ser escuchado en una cinta de audio filtrada que buscaba una "comisión" de un proveedor potencial.

Dos compañías europeas, de Francia y Alemania, respectivamente (ninguno de los cuales es el proveedor potencial mencionado anteriormente en la cinta filtrada), presentaron ofertas el año pasado para construir la instalación, pero ninguna de ellas se realizó en función del costo, con ofertas globales, en lugar del proceso anterior llamado G2G (gobierno a gobierno).

Los planes del gobierno implican una instalación de impresión de seguridad en el país para que pueda producir sus propios pasaportes, documentos de identidad y, potencialmente, también billetes de banco, con el objetivo de ser autosuficientes en cinco años.

Loomis se Expande en Escandinavia

A principios de este año, Loomis anunció la adquisición de la unidad sueca de la empresa noruega de gestión de efectivo Nokas. Ahora ha anunciado que está adquiriendo el 100% del operador finlandés de cajeros automáticos, Automatia Pankkiautomaatit Oy (Automatia) a los actuales propietarios: Danske Bank, Nordea y OP Financial Group.

Automatia, establecida en 1994 como una joint-venture (unión temporal de empresa) de los principales bancos comerciales de Finlandia, y opera la red de cajeros automáticos más grande del país bajo la marca Otto. El negocio también brinda servicios de suministro de efectivo a nivel nacional para sucursales bancarias y cajas fuertes nocturnas para el negocio de retail. Adicionalmente, opera Siirto, una plataforma digital abierta de múltiples bancos para servicios de pago móvil en tiempo real.

Automatia emplea a unas 30 personas y gestiona alrededor de 1.500 cajeros automáticos, lo que representa más del 95% del número total de cajeros automáticos en Finlandia. Sus ingresos anuales para el 2019 fueron de alrededor de € 42 millones. El valor de la empresa, es decir, el precio de compra más la deuda neta adquirida, también es de aproximadamente € 42 millones.

"Automatia nos ofrece conocimientos y experiencia en la operación de servicios de cajeros automáticos y sistemas de pago digital. Esta es una gran oportunidad para expandir nuestros servicios de tercerización de cajeros automáticos. Como su nuevo propietario, Loomis continuará desarrollando los negocios de Automatia, y utilizará los conocimientos y la plataforma de pagos de Automatia a nivel internacional", dijo Patrik Andersson, Presidente y CEO de Loomis.

Según los términos de la transacción, los bancos vendedores se comprometerán a acuerdos de largo plazo que serán atendidos por Automatia. La transacción está sujeta a la aprobación del control de fusión por parte de la Autoridad Finlandesa de Competencia y Consumo y la aprobación de otras autoridades relevantes. El cierre tendrá lugar después de la aprobación, que se estima tomará alrededor de cinco meses.

Emisor de Billetes Cambiará Nombre

El Royal Bank of Scotland (RBS), uno de los tres bancos emisor de billetes de Escocia, cambiará su nombre a NatWest, la subsidiaria que representa el 80% de su base de clientes.

Según RBS, el movimiento está diseñado para alinear el nombre del grupo con la marca bajo la cual entrega la mayoría de sus servicios. Pero los detractores lo ven como un intento de sacudirse de su pasado tóxico y de la crisis financiera del 2008, cuando el RBS fue rescatado con £ 45 mil millones de dinero puesto por los contribuyentes después de años de una desastrosamente mala gestión.

A pesar de eso, se presume que el cambio no afectará a los billetes de RBS, ya que el comunicado de prensa que anuncia el cambio de nombre, declara explícitamente que "los clientes no verán cambios en los productos o servicios como resultado de este cambio y continuarán recibiendo servicio a través de las marcas que hoy reconocen, incluyendo NatWest y Royal Bank of Scotland".

Royal Mint Se Sube al Carro de Ayuda a los Trabajadores del Area Salud

La Royal Mint está preparada para producir miles de visores médicos para proteger a los trabajadores de salud que están en la primera línea del brote de coronavirus.

Si bien la organización generalmente produce monedas, sus ingenieros fabricarán hasta 4.000 los visores diariamente. Los ingenieros decidieron producirlos después de buscar en línea para ver qué equipo médico podría crearse más fácilmente en su planta. Después de decidir producir visores, su prototipo, de alta especificación técnica, fue aprobado en dos días. Royal Mint dice que publicará la especificación exacta de su diseño en línea para que otros ingenieros puedan replicarla.

Una portavoz de Royal Mint dijo que había recibido solicitudes desde organizaciones de salud y hospitales de todo el Reino Unido desde que la noticia de sus visores médicos fue anunciada. "Como resultado de esto, hemos aumentado la producción para ayudar a la mayor cantidad de personas posible", agregó, y explicó que debería ser bastante sencillo para otros ingenieros producir sus visores. "Ya somos un fabricante de bienes de consumo de rápido movimiento (fast-moving consumer goods - FMCG), por lo que muchas de las técnicas podrían transferirse fácilmente".

Finlandia Mantiene la Producción de Monedas para Dinamarca

La Casa de Moneda de Finlandia continuará acuñando monedas en Dinamarca hasta 2025, tras la renovación de su contrato con el Banco Central danés. El año pasado, Danmarks Nationalbank lanzó una licitación ya que su acuerdo actual con la Casa de Moneda de Finlandia expirará en mayo. El Banco comenzó a externalizar sus requisitos de monedas cuando cerró su propia casa de moneda en 2016, y el primer contrato de tres años fue otorgado a Mint of Finland en 2017.

El Banco presentó una licitación para el contrato de producción de cuatro años, que entrará en vigencia a partir de 2021, a través de un procedimiento abierto de la UE, y dice que la Casa de la Moneda de Finlandia fue elegida por proporcionar la mejor oferta en general. Los criterios de adjudicación incluían no solo el precio, sino también la calidad, la seguridad y la RSE.

Gestión del Efectivo en Mozambique

El Banco de Mozambique y las instituciones financieras y de crédito del país han firmado un memorando de entendimiento (MOU) para compartir la responsabilidad de administrar el efectivo en circulación, tanto para billetes como monedas.

Según el gobernador, Rogério Zandamela, el MOU ayudará a "promover una mayor eficiencia, para garantizar que la selección, el recuento, el transporte y la distribución de metales, billetes y monedas, se realicen correctamente y a bajo costo".

Los estándares apropiados y la división de responsabilidades para el Banco y las instituciones financieras se publicarán "luego". Sin embargo, el Banco seguirá siendo responsable de garantizar la integridad de los billetes y monedas en circulación, monitorear su nivel de calidad, y educar al público sobre temas respecto de su correcto manejo.

Mientras tanto, las instituciones financieras serán responsables de verificar la autenticidad del efectivo para protegerse de las pérdidas debidas a la falsificación o fraude, y garantizar que los billetes y monedas en circulación sean genuinos y de buena calidad.

BCS está acreditado por la Junta Nacional de Acreditación de ANSI (National Accreditation Board - ANAB), el organismo de acreditación más grande de América del Norte y también por el Programa Nacional de Acreditación de Laboratorios Ambientales (National Environmental Laboratory Accreditation Program - NELAP). La plataforma tecnológica Bioguard, a partir de la cual se desarrolló Bioguard Enhance, ya ha sido certificada bajo ISO 10993 en Francia y en los EE. UU. por Biomatech, una empresa miembro de NAMS (North American Science Associates).

Bioguard Enhance tiene la gran ventaja de que se puede agregar a una serie existente de billetes sin afectar la apariencia visual de los billetes, las características de seguridad o la legibilidad de la máquina.

Según Oberthur Fiduciaire, las propiedades antivirales de Bioguard Enhance no tienen ningún efecto sobre las propiedades físicas del billete, no se ven afectadas por la impresión litográfica ni del intaglio o por el lavado, y mantienen su efectividad en las pruebas de envejecimiento artificial. Desde una perspectiva de salud y seguridad, el tratamiento no produce irritación o sensibilización adicionales.

Oberthur Fiduciaire está haciendo que Bioguard Enhance esté disponible para todos los fabricantes de papel de billetes e impresoras de billetes acreditados, como parte de su compromiso de ayudar a la lucha mundial contra COVID-19.

Oberthur Fiduciaire también brindará asistencia técnica a todos los fabricantes que deseen utilizar esta solución antiviral por primera vez. Varias fábricas de papel ya han tenido experiencia en agregar la familia de productos Bioguard al papel: Louisenthal en Alemania, Crane en Suecia, FNMT en España, Portals en el Reino Unido y VHP Security Paper en los Países Bajos. En este momento de crisis, dice Oberthur Fiduciaire, se ha basado en su tecnología Bioguard bien probada para desarrollar un tratamiento antiviral eficaz para billetes. Esta solución se puede aplicar a todos los pedidos de billetes nuevos, y Oberthur Fiduciaire se ha comprometido a trabajar con todos los proveedores acreditados de la industria, para garantizar que todos los Bancos Centrales del mundo tengan acceso a esta nueva e importante tecnología.

Póngase en contacto con G. Tillon de Oberthur Fiduciaire, para más detalles en G.TILLON@fcf.com

(Puede encontrar una entrevista con Henri Rosset, desarrollador de Bioguard Enhance, en la página 10)

COVID-19 y Efectivo *(Continuación)*

Hay mucha investigación sobre cómo el virus COVID-19 sobrevive en diferentes superficies, pero no son solo los pagos en efectivo los que potencialmente conllevan un riesgo. El uso de teclados con PIN para pagos con tarjetas podría ser una forma aún más directa de transmitir el virus. Como lo es tocar objetos que se manejan con frecuencia, como manijas de puertas, manijas de bombas de gasolina, carros de compras, pasamanos, grifos de agua e interruptores de luz.

¿Qué dicen los Bancos Centrales?

Varios Bancos Centrales han hecho declaraciones claras de que los billetes son de bajo riesgo cuando se trata de difundir COVID-19.

El miembro de la Junta Ejecutiva del Bundesbank, Johannes Beermann, dijo el 18 de marzo: "... la probabilidad de enfermarse por manejar efectivo es menor que la de muchos otros objetos utilizados en la vida cotidiana".

En la misma conferencia de prensa, René Gottschalk, infectólogo y jefe de la Oficina de Salud de Frankfurt am Main, explicó que lo decisivo es si hay un canal de infección. "COVID-19 se transmite principalmente a través de gotitas infectadas transmitidas al toser, estornudar o hablar". El no considera que los billetes de banco proporcionarían un canal de infección, ya que las propiedades físicas significan que los billetes no se prestan particularmente bien a la transmisión de agentes patógenos.

El Banco de Canadá y el Banco de Inglaterra han hecho declaraciones que casi usan las mismas palabras, diciendo que el riesgo de obtener COVID-19, "... al manejar un billete de polímero no es mayor que tocar cualquier otra superficie común, como pasamanos, pomos de puertas o tarjetas de crédito."

El Banco de Francia ha dicho que "no hay evidencia de que el COVID-19 haya sido o pueda ser propagado por billetes". El Banco Nacional de Austria, el Banco de la Reserva de Nueva Zelanda y el Banco de la Reserva de Sudáfrica están entre otros que también han hecho declaraciones similares.

¿Qué tratamiento le dan los Bancos Centrales a los billetes?

Al mismo tiempo que dicen que el efectivo es seguro de usar, algunos Bancos Centrales también han publicado lo que están haciendo para proteger los billetes de banco contra la propagación de COVID-19.

El Banco Popular de China (People's Bank of China -PBOC) ha tomado una serie de medidas, como poner en cuarentena a los billetes devueltos antes de volver a circularlos, aumentar la emisión de nuevos billetes y desinfectando áreas donde se maneja efectivo, etc. Alguno de estos también se han implementado en otros lugares (por ejemplo, Costa Rica, Indonesia, Irán, Rusia, Corea del Sur y Tailandia).

Algunos bancos se han centrado en eliminar más billetes de circulación y poner en circulación solo billetes nuevos, otros, como la Reserva Federal de EE.UU., están poniendo en cuarentena a los billetes repatriados.

La lógica detrás de las decisiones del Banco Central para desinfectar los billetes de banco, solo emitir nuevos billetes o pasar a billetes más limpiables de polímero o barnizados, es la preocupación sobre cuánto tiempo permanecerá cualquier virus sobre un billete.

Stephanie Brickman, de la OMS, dijo: "no sabemos (cuánto dura el virus en los billetes), pero estimamos que no más de dos horas. El virus no sobrevivirá por mucho tiempo en superficies, particularmente en una superficie seca como un billete de banco".

La investigación de De La Rue durante la gripe H5N1 en 2006 sugirió que tan solo el 10% de COVID-19 (con el COVID-19 felino siendo sometido a pruebas específicas), todavía estaba presente después de cuatro horas. Esta investigación concluyó que el almacenamiento nocturno probablemente sea adecuado para garantizar que el virus ya no esté presente. Otros estudios, que son relevantes pero no directamente traducibles a billetes, sugieren entre horas y días.

¿Puede ayudar la industria?

Como se describe en otra parte de este número, Oberthur Fiduciaire ha presentado un nuevo sustrato antiviral, Bioguard Enhance. También hay afirmaciones de otros sustratos, por ejemplo, de Goznak e Intace, mientras que Inovink está a punto de lanzar un aditivo antimicrobiano para el barniz y sustratos de billetes llamado BioNote®.

No importa si existe o no la necesidad de tales sustratos, dada la falta de evidencia y consenso de que los virus sobrevivan por un período de tiempo significativo en los billetes; la capacidad de abordar estas inquietudes, legítimas o no, con una solución desarrollada a la medida podría ser clave para ayudar a recuperar la confianza en los billetes.

Un análisis detallado de las diversas técnicas y productos de la industria para ayudar a combatir COVID-19, o los temores de COVID-19, será el tema de un informe especial que se distribuirá con el próximo número de Currency News.

Las Estrellas de Aruba: Emisión de Billetes con Humor e Interacción Pública

El año pasado, el Centrale Bank van Aruba (CBA) presentó una nueva serie de billetes, la primera en 16 años, una decisión que no se tomó a la ligera, dada la popularidad de las series existentes en esta pequeña pero hermosa isla en el sur del Caribe. Pero después de intensos preparativos con muchas partes interesadas, y las decisiones de incluir también el humor en las campañas de sensibilización pública, los 120.000 residentes de Aruba ahora tienen una de las series de billetes más innovadoras y modernas del mundo. Y parece que les gustan tanto, si no más, que los billetes anteriores.



Jeanette Semeleer, centro, en el lanzamiento de la nueva serie de billetes de Aruba.

Currency News™ habló con Jeanette Semeleer, Presidenta de la CBA, sobre la motivación detrás de la nueva serie y cómo cuatizaron sus nuevos billetes al público.

P: En primer lugar, ¿puede darnos algunos comentarios principales sobre la nueva serie y los factores que la respaldan?

R: La nueva serie nació hace varios años, para que la gente se sienta orgullosa de su país, y para mostrarle al mundo la rica vida de Aruba.

Pero reemplazar una serie completa de billetes no fue una tarea fácil. El CBA decidió desde el principio, asumir toda la experiencia de crear una familia de billetes por sí mismo, aunque junto con una red de socios locales, y expertos y asesores internacionales.

Todos estamos muy satisfechos con el resultado, pero el proyecto fue enorme y subestimamos la magnitud del trabajo que debía hacerse. Se necesitaron alrededor de siete años para lograr todo, incluido el proceso legislativo, ya que la aprobación del Parlamento era necesaria para cambiar la ley pertinente, lo que también suponía una carga adicional para el personal.

P: ¿Cuál fue la razón, en primer lugar, para emitir la nueva serie?

R: A lo largo de los años, el CBA había realizado una serie de actualizaciones de la serie anterior, pero llegó a un punto en que era demasiado engorroso. Los billetes viejos se habían descuidado respecto de las necesidades funcionales y de seguridad de billetes más modernos. También se ensuciaban rápidamente, especialmente el billete de 10 florines, altamente circulado, y que contenía muchas áreas blancas que atraían la suciedad.

Otro punto de inflexión fue la aparición de billetes falsos. No muchos, pero la estrategia del Banco Central es comunicar inmediatamente cualquier falsificación al público.

Luego decidimos fijar los objetivos para la nueva serie desde un principio. Tenía que ser moderno, usar las mejores funciones de seguridad disponibles para evitar falsificaciones, transmitir un mensaje claro al público, y ser una familia completa de billetes nuevos. Y no menos importante era ser sostenible en el tiempo: no queríamos comenzar de nuevo durante los próximos diez años.

Lanzamos la nueva serie el 17 de mayo de 2019, y la pusimos a disposición del público el 3 de junio. Se emitieron cinco billetes nuevos, uno de los cuales tiene una nueva denominación, después de años de intensos preparativos y una estrecha cooperación con diversas partes interesadas locales, incluidos los bancos comerciales, así como proveedores internacionales de papel de billetes, características de seguridad y equipos.

P: ¿Cómo decidieron el diseño y las características de seguridad?

R: Cuando se tomó la decisión de trabajar con artistas locales de Aruba, el CBA asistió a numerosas conferencias y visitas a empresas para encontrar los mejores diseñadores, impresores y otros expertos externos. Hubo que viajar mucho y trabajar duro antes de elegir los proveedores adecuados.

Es necesario salir con al menos cuatro años de anticipación y asistir a todas las conferencias, escuchar muchas presentaciones, caminar junto de alguna forma a los expertos, sentir los productos, realizar visitas in situ, y revisar las funciones de seguridad avanzadas disponibles.

Para un banco central pequeño como el CBA, es crucial equilibrar la necesidad de una tecnología antifalsificación eficiente con el costo. Seleccionamos la función de seguridad microóptica de Crane Currency *MOTION SURFACE*® para la serie completa de billetes, una decisión que no se tomó a la ligera, ya que era la primera vez que se utilizaba este elemento de seguridad. Si quiere uno ser de mente abierta, debe correr algún riesgo, pero tampoco queríamos ser un caso de prueba puro para un nuevo elemento de seguridad de billetes.

Tenía que ser una tecnología probada, y *MOTION SURFACE* es, en nuestra opinión, la mejor tecnología de seguridad de billetes disponible. Tiene la más alta calidad y es la característica más efectiva del mercado.

P: ¿Y qué hay de los temas y diseños en sí mismos?

R: La nueva serie es muy moderna, hermosa y colorida. He mostrado los nuevos billetes a amigos internacionales y les gustan, tanto que quieren llevarlos de vuelta a casa con ellos.

El público ahora puede explorar los billetes de 10, 25, 50, 100 y 200 florines en un nuevo formato vertical, cada uno con hermosos elementos artísticos de la cultura, flora y fauna de Aruba. Estos se combinan con las características de billetes más seguras disponibles, como la impresión de alto relieve, tinta que cambia de color, *MOTION SURFACE* y franjas móviles en 3D con microóptica miniaturizada de Crane Currency, que también imprimió la nueva serie.

Las personas aprecian que pueden descubrir nuevos elementos de los billetes casi todos los días. En cada billete, hay una combinación de diferentes elementos, colores vibrantes y mensajes sobre la conservación de la naturaleza que alimentan la curiosidad.

P: ¿Cómo implementó la campaña de educación pública?

R: Tuvimos años de preparativos antes de lanzar con éxito la nueva serie, lo que nos dio suficiente tiempo para incluir la mayor cantidad posible de segmentos de nuestra sociedad en este importante proyecto. Y dado que el tiempo de co-circulación fue de solo dos meses, implementamos una campaña de información inclusiva para garantizar que todos los miembros de la comunidad de Aruba conocieran de inmediato la nueva serie y su diseño y características únicas, y la historia detrás de ellos.

La información pública y la educación incluyeron material impreso y películas instructivas a través de varios canales como TV, radio, redes sociales y el sitio web del Banco Central.

Además, el CBA realizó sesiones de información en varios lugares de la comunidad y escuelas, y presentó una "Caja del Tesoro" para comunicar la nueva serie de billetes a un público más joven. El uso de un juego analógico en un mundo digital fue un movimiento estratégico para alentar a los alumnos a practicar las matemáticas al administrar efectivo.

Continúa en la página 9 >

Acciones de la Industria del Efectivo Caen

Durante la mayor parte del año pasado se habló de una desaceleración del mercado. Algunos creían que muchas empresas y, a su vez, mercados, estaban sobrevalorados. Pero aunque hubo breves caídas, la recesión general nunca se materializó.

De hecho, los mercados no solo resistieron una recesión, la mayoría registró ganancias registradas en el año, lo que permitió a nuestra industria terminar 2019 con un estado de ánimo razonablemente seguro. Nadie vio venir la tormenta actual. El mundo moderno nunca ha experimentado algo como esta enfermedad altamente infecciosa, y actualmente solo estamos en sus primeras etapas.

Bill Gates pronosticó una pandemia hace dos años y otros han emitido advertencias, pero en el período de austeridad que siguió al colapso financiero de 2008, prácticamente ningún país u organización prestó atención a las advertencias y se preparó para ello. El efecto sobre la vida diaria no necesita más descripción, excepto para decir que las comunidades, las regiones y los países están bloqueados, y sus economías en un estado de suspensión en el mejor de los casos, y de colapso total en el peor.

Todos los mercados de renta variable mundiales han perdido valor, ya que muchas empresas se han visto obligadas a reducir la producción o cerrar sus puertas, ya sea temporal o permanentemente. Muchos gobiernos han prometido cantidades increíbles de apoyo financiero, que deberán recuperarse una vez que termine la pandemia. Aun así, millones quedarán sin trabajo y, en consecuencia, habrá una larga distancia a recorrer para salir de la recesión. Los inversores están anticipando esto.

En el período transcurrido desde diciembre pasado (es decir, desde el último Industry Watch), todos los mercados del mundo han caído en valor. En los Estados Unidos, el Dow Jones ha caído un 28% y el NASDAQ un 13%. En Asia, el Nikkei ha caído un 19%, el Hang Seng un 17,5% y el Shanghai Composite un 8%. En Europa, el índice FT All Share ha caído un 29%, el FT 100 un 28%, el SMI 15,5%, el CAC 28%, el DAX 28% y el FT Eurofirst 350 en 17,7%.

Si bien las pérdidas en los mercados mundiales son impactantes, no son tan importantes como algunas de las incurridas por las empresas de nuestro sector que, con una o dos excepciones, han tenido un rendimiento considerablemente peor que sus respectivos mercados.

Sustratos y Billetes

El precio de las acciones de **De La Rue** cayó un 54,3% en el período, reduciendo su valor de mercado de £ 219,7 millones a £ 59,4 millones. Como resultado, tuvo un rendimiento inferior respecto de su mercado en un 30% y para los 12 meses, tuvo un rendimiento inferior en un 66%.

Parte de esta caída refleja los cambios que han tenido lugar en las actividades comerciales, y en la administración de la compañía en los últimos nueve meses y sus resultados provisionales poco impresionantes del otoño pasado. A pesar de que DLR comenzó una transformación interna y una actualización comercial a fines de febrero, con el precio de sus acciones en 140p, este continuó cayendo hasta que alcanzó un punto bajo de 47p el 23 de marzo. Desde entonces se recuperó un poco, y terminó el período en 57,3p.

En el caso de **Crane Co.**, el precio de las acciones cayó un 42,5% en el período, reduciendo su valor de mercado desde \$ 4,95 mil millones a \$ 2,91 mil millones. En el período, tuvo un rendimiento inferior para su mercado en un 20% y en todo el año, un 24%.

Productos relacionados con billetes representaron el 35,3% de los ingresos en 2019 (ver CN febrero de 2020) y, aunque esto representó una caída del 7,9%, su beneficio operativo solo cayó un 4,7% a \$ 177,3 millones, lo que representa el 38,7% del beneficio operacional de Crane Co. (antes de provisiones ambientales y por asbesto por un total de \$ 248 millones). Apparently, estas provisiones no tuvieron impacto alguno en el mercado, ya que el precio de las acciones se mantuvo firme hasta mediados de febrero, pero luego, junto con otras acciones en el Dow Jones Exchange, este comenzó a caer abruptamente.

El precio de las acciones de **Orell Füssli** cayó de CHF 98 a CHF 93,5 en el período, una caída del 4,6% que redujo su valor de mercado a CHF 183,5 millones. Sin embargo, fue la única compañía de la industria que superó a su mercado en el período con una ganancia del 10%; y para todo el año, estuvo nivelado con su mercado.

El precio de las acciones de **Spectra Systems Corp** cayó un 22,8% en el período, reduciendo su valor de mercado de £ 64,56 millones a £ 50 millones, pero solo tuvo un rendimiento inferior a su mercado en un 2%; y para todo el año, superó a su mercado en un 12,5%.

Continúa en la página 9 >

Desempeño de las Compañías – Marzo 2020

Company	Precio Actual Acción	Capitalización Mercado	% Dif Precio Acción – Dic- Marzo 2020	% Dif Versus Mercado – Últimos 3 meses	% Dif Versus Mercado – Últimos 12 meses a Dec 2019
De La Rue	57,1p	£59,4 m	-54,3%	-30%	-66%
Crane Co	\$49,22	\$2,91 mm	-42,5%	-20%	-24%
Orell Füssli	CHF 93,5	CHF 183,5 m	-4,6%	+10%	0%
Spectra Systems	110p	£50 m	-22,8%	-2%	+12,5%
Brinks	\$51,4	\$2,58 mm	-44,5%	-19%	-16,5%
G4S	92,5p	£1,44 mm	-57,1%	-30%	-35%
Loomis	SEK 191	SEK14,4 mm	-53,1%	-26,5%	-25%
Prosegur	€2,33	€1,4 mm	-37,9%	-13,5%	-37%
Diebold Nixdorf	\$3,85	\$298 m	-61,5%	-40%	-48,5%
NCR	\$18,26	\$2,36 mm	- 47%	-23,8%	-16%
Glory	¥2560	¥1629 mm	-23,8%	-4%	+3%

Este sólido desempeño en comparación con otros en la industria bien puede deberse a la publicación de buenos resultados para 2019, y una sólida perspectiva de futuro (ver página 4).

Las Empresas CIT Fuertemente Golpeadas

En la última Industry Watch, informamos un sólido desempeño para dos de las cuatro compañías CIT (para las otras dos, vea la página 4). Hoy su perspectiva y situación son muy diferentes.

El precio de las acciones de **Brinks** cayó un 44,5% en el período, reduciendo su valor de mercado de \$ 4,64 mil millones a \$ 2,54 mil millones. Su caída superó la de su mercado en un 19% y en el año completo tuvo un rendimiento inferior en un 16,5%.

El precio de las acciones de **G4S** cayó un 57,1% en el período, reduciendo su valor de mercado de £ 3,35 mil millones a £ 1,44 mil millones. También tuvo un rendimiento inferior a su mercado en el período en un 30% y en el año en un 35%.

G4S anunció la venta de la mayor parte de su negocio de efectivo en febrero a Brinks por £ 600 millones, pero esto se anunció algún tiempo después que el precio de sus acciones comenzara a caer, junto al mercado. Sus resultados recientes (ver página 4), no detuvieron su caída de valor.

Loomis lanzó resultados impresionantes para 2019 (ver CN del mes pasado), pero en el período su valor de mercado aún disminuyó en un muy sustancial 53% a SEK 14,4 mil millones, y tuvo un rendimiento inferior a su mercado en un 26,5%. Para el año completo, tuvo un rendimiento inferior al 25%.

La caída en el precio de sus acciones comenzó alrededor del 19 de febrero (aproximadamente una semana después que la mayoría de las otras empresas de la industria), desde un máximo de SEK 398 hasta un punto bajo de SEK 158 el 23 de marzo, una caída del 60,3%, antes de recuperarse a finalizar el período a SEK 191.

El precio de las acciones de **Prosegur**, como el de Loomis, también cayó desde alrededor del 19 de marzo. Su punto más alto en marzo justo antes de la caída fue de € 3,91 y su punto más bajo fue de € 2,03, una caída del 48%, a pesar de haber publicado resultados alentadores para 2019 (ver página 4).

En el período, el valor de mercado de Prosegur cayó de € 3,75 mil millones a € 2,33 mil millones, una caída del 38%. En el período, tuvo un rendimiento inferior a su mercado en un 13,5% y en todo el año, un 37%.

Caídas para Proveedores de Cajeros Automáticos y Servicios

Diebold Nixdorf comenzó este año con confianza, como se indica en su Memoria y Cuentas de 2019. Sin embargo, COVID-19 ha empujado esa confianza fuera de pista. En el período, su valor de mercado cayó un 61,6%, el más alto de cualquier compañía en esta cartera, reduciendo su valor de mercado de \$ 765,6 millones a \$ 298 millones. También tuvo un rendimiento inferior a su mercado en el período de un 40%, y en el año, un 48,5%.

Los resultados de NCR para 2019 también proporcionaron confianza para el 2020. Pero al igual que con otros, el valor de mercado de NCR cayó un 47% en el período, reduciendo su valor de mercado en \$ 1,99 mil millones a \$ 2,36 mil millones. También tuvo un rendimiento inferior a su mercado en un 23,8% y en los 12 meses, en un 16% menor.

Glory también siguió la caída del mercado, pero en menor grado que sus competidores estadounidenses. En el período, su valor de mercado cayó un 23,8% de ¥ 213,82 mil millones a ¥ 162,91 mil millones, y aunque en el período tuvo un rendimiento inferior a su mercado en un 4%, en el año completo superó a este en un 3%.

Conclusión

El vínculo entre la caída desproporcionada de valor de las empresas de nuestro sector, y el nuevo frente que se ha abierto en la guerra contra el efectivo gracias a la llegada de COVID-19 es ineludible.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) tiene mucho que responder frente a esto, ya que emitió un comunicado diciendo que el coronavirus circulaba en los billetes, y que las personas podrían infectarse de esta manera. La historia se difundió rápidamente y aunque la OMS retiró su declaración más tarde, el daño, como se señaló en el editorial de este mes, ya estaba hecho.

Las historias sobre varios intentos de limpiar billetes a través de, por ejemplo, la desinfección, también se publicaron ampliamente, simplemente agregando peso a la historia, con el resultado de que el efectivo, principalmente billetes de banco, pero también monedas, es ampliamente visto como un medio de propagación y captura del virus y muy inseguro de usar.

Los Bancos Centrales han sido demasiado lentos para asegurar al público que el efectivo no es menos seguro que otros productos o superficies con las que las personas interactúan a diario. Y algunos han estado promoviendo activamente alternativas sin efectivo. Mientras tanto, la industria, aunque ahora viene en defensa del efectivo, también ha sido demasiado lenta y demasiado fragmentada en su enfoque.

Las consecuencias ahora son que los minoristas se niegan a aceptar efectivo, con un aumento correspondiente en pagos alternativos, particularmente los sin contacto. Al mismo tiempo, la actividad económica ha caído en picada, suprimiendo aún más la demanda de efectivo y todas las actividades normales en el ciclo del efectivo.

Se deduce que los inversores, habiendo absorbido estos aspectos negativos, tanto a corto como a largo plazo, están esquivando fuertemente a la industria del efectivo, ciertamente hasta próximo aviso. ¿Será esto permanente? Sólo el tiempo lo dirá. Pero en todas las crisis, siempre hay ganadores y perdedores. Y en esta crisis particular, el efectivo definitivamente está demostrando ser el perdedor.

The Stars of Aruba (Continuación)

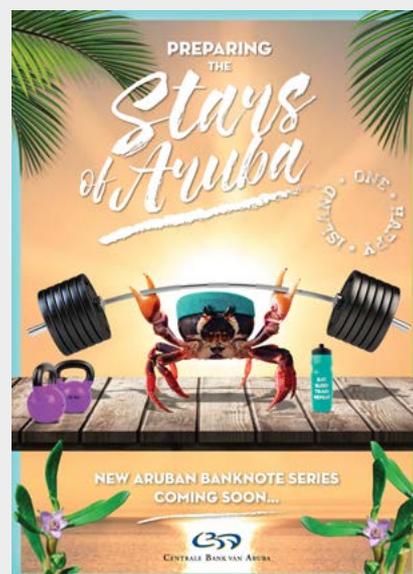
P: Dado que la población estaba perfectamente contenta con los billetes existentes, ¿cuáles fueron los mensajes que usó para convertirlos a unos nuevos?

R: Tuvimos que presentar un producto mejor del cual el público podría enamorarse, y lo logramos. Las reacciones desde el lanzamiento han sido muy positivas.

Hicimos esto al tomar la decisión de alejarnos de ser percibidos como un Banco Central aburrido. Para generar atención antes del lanzamiento, el CBA adoptó una campaña de teasers humorísticos titulada "Las Estrellas de Aruba". Fue creado junto con Crane Currency y sus socios de comunicación en Suecia, y aprovechó los vibrantes canales de redes sociales de la isla, en particular Facebook e Instagram. La peculiaridad y singularidad de algunos animales nativos, también elementos clave de la serie anterior, se mantuvieron pero se actualizaron para los nuevos billetes.

Uno tiene que hacer que la gente sienta curiosidad, y definitivamente lo logramos. Los arubianos se sorprendieron mucho cuando salieron los primeros anuncios de campaña y querían aprender más sobre los nuevos billetes. Cada día, la gente esperaba el próximo anuncio para ver qué animal habíamos puesto en el centro de la atención. Y el público comenzó a preguntar por el próximo teaser, enviándonos sugerencias con argumentos para su animal favorito.

Esta fue, de hecho, una de las estrategias de marketing más efectivas que podríamos haber utilizado. Funcionó muy bien, ¡y una forma innovadora y creativa de demostrar que el CBA también tiene gente muy normal como parte de su equipo!



La Ciencia Detrás de Bioguard Enhance

Currency News™ estaba ansioso por obtener más información sobre el nuevo tratamiento antiviral *Bioguard Enhance™* de Oberthur Fiduciaire, así que nos reunimos, por teléfono, por supuesto, con Henri Rosset, Gerente del Centro de Investigación, VHP Security Paper, que es una subsidiaria de Oberthur Fiduciaire.



Henri Rosset.

P: En este momento, todos en el mundo están considerando cómo pueden protegerse de la amenaza de COVID-19. Sabemos que el virus puede sobrevivir en muchas superficies y se transmite de la mano a la cara. ¿Cómo rompe su solución este ciclo para los billetes?

R: Bueno, todos los virus mueren naturalmente en los billetes, como en cualquier otro material inerte. Lo que Bioguard Enhance hace es acelerar el proceso de la muerte.

Las pruebas de laboratorio que se realizaron en Bioguard Enhance midieron los virus restantes que sobrevivieron después de cinco horas en una muestra de papel de PVOH (alcohol polivinílico) regular y una muestra de papel tratada con Bioguard Enhance. En el papel de PVOH no tratado, el 92,4% de los virus habían muerto después de cinco horas, mientras que en la muestra tratada con Bioguard Enhance más del 99,9% de los virus fueron destruidos. Esto significa que la cantidad restante del virus es 100 veces menor de lo que hubiera sido de otra manera.

Al acelerar el proceso de destrucción, Bioguard Enhance disminuye efectivamente la probabilidad de contaminación a través del intercambio de billetes.

P: ¿Puede contarnos un poco más sobre Bioguard Enhance?

R: Es una combinación de Bioguard en papel, y Bioguard en el barniz, aplicada después de la impresión. Esta combinación se llama Bioguard Enhance.

P: Desde nuestro entendimiento, Bioguard es una defensa antibacteriana. ¿Cómo es diferente esta nueva solución?

R: Bioguard es efectivamente un tratamiento antibacteriano (y antifúngico), pero también se basa en el trabajo previo realizado por los equipos de I + D en billetes de banco que portaban el virus de la influenza común. Esta nueva solución es diferente porque es efectivamente la combinación de Bioguard en el papel y Bioguard en el barniz, lo que aumenta el espectro de actividad y nos proporciona una solución mucho más poderosa.

P: ¿Puede proporcionar más detalles sobre la ciencia detrás de Bioguard Enhance?

R: Es bien sabido que la plata tiene propiedades antibacterianas y antivirales. Por lo tanto, utilizamos un componente a base de plata en los tratamientos de papel y barniz, que son activos contra bacterias y también virus cuando se introducen tanto en la base de papel como en el barniz: esta combinación permite una actividad antiviral significativa.

La actividad antiviral Bioguard Enhance se evaluó frente a un coronavirus estacional, el OC43, que proviene de la familia de coronavirus a la que pertenece el COVID-19. Los resultados mostraron que nuestra solución ofrece una protección antiviral importante.

Y sí, continúa protegiendo contra bacterias y hongos microscópicos. En particular, el tratamiento Bioguard ha sido probado para demostrar su efectividad contra las bacterias responsables de la peste y el cólera.

P: Cuando los billetes circulan rápido, se desgastan y se manchan rápidamente. ¿Qué tan robusto será Bioguard Enhance en circulación?

R: Buena pregunta! Hemos experimentado con los componentes de nuestro papel Bioguard durante muchos años, con papeles almacenados en condiciones normales. Por supuesto, cuando los billetes se vuelven no aptos y se ensucian severamente a través de la circulación, aumenta su peso debido a la suciedad acumulada y la protección antimicrobiana se puede reducir como cualquier otra propiedad del papel. Es por eso que Bioguard Enhance se desarrolló para garantizar la optimización y el impacto duradero de las propiedades inherentes.

Es por eso que recomendamos Bioguard Enhance como una combinación de papel y barniz, para brindar protección durante toda la vida útil de los billetes en circulación.

P: ¿Se requieren compensaciones al decidir adoptar esta solución?

R: No se requieren cambios en absoluto para los billetes: las características de seguridad existentes, los diseños y las características de lectura automática pueden continuar como hasta hoy. Esto hace que la tecnología esté disponible para cada parte de nuestra comunidad de billetes.

P: ¿Lo pondrá a disposición de otros fabricantes de papel, no solo para billetes?

R: ¡Sí, mucho! Vemos esto como una solución de la industria. El mundo se enfrenta a una pandemia que nos afecta a todos: a nuestros amigos, familias y a toda nuestra industria. Me complace saber que Oberthur Fiduciaire desea compartir su solución con otros proveedores, competidores y todos los que forman parte de la cadena de suministro.

En lo que respecta a otras industrias, obviamente estamos abiertos a compartir la tecnología, teniendo en cuenta que es valiosa para cualquier objeto que los humanos manejen con frecuencia.

P: ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en esta solución?

R: He estado trabajando personalmente en este campo durante 15 años y constantemente he estado tratando de encontrar soluciones en esta área. Descubrir que nuestros productos funcionan contra el coronavirus OC43, un representante de la familia de coronavirus que incluye COVID-19, fue un momento muy emocionante para mí, personalmente.

P: ¿Qué tan confiado estás en el desempeño de Bioguard Enhance?

R: Somos científicos y miramos los resultados de manera objetiva y es por eso que tenemos bastante confianza.

Hemos estado trabajando con un laboratorio líder, utilizando procedimientos estandarizados con protocolos detallados en el campo de las pruebas de patógenos en los EE. UU., por lo que los resultados de nuestras pruebas de laboratorio son creíbles y sólidos.

Creemos, dadas sus similitudes en la estructura (ambos son virus envueltos), que es lógico que todos los coronavirus y los virus de la gripe H1N1 reaccionen de manera similar a este tratamiento. Para los virus tipo influenza H1N1, las pruebas están ya en curso. Esto es hasta dónde podemos llegar. Nadie puede decir de qué virus surgirá la próxima pandemia. Lo que pensamos es que los billetes estarían más protegidos con este tratamiento, y menos capaces de contribuir al contagio general.

Somos muy transparentes con el rendimiento de nuestro trabajo, y podemos proporcionar cualquier información relacionada con los resultados de la prueba a quien quiera verlos.

Una Ventana de Oportunidad desde KURZ

En la Conferencia de Billetes en Dallas en 2018, el fabricante de láminas KURZ presentó su nueva función de ventanas para billetes: **KINEGRAM® APL** (Applied Patch Label - Etiqueta de Parche Aplicado). Durante la conferencia **HSP EMEA** más reciente en Lisboa, reveló la primera aplicación de esta característica en dos billetes de muestra (conceptuales) diseñadas por György Pálincás, y producidas por la empresa húngara de impresión de billetes Hungarian Banknote Printing Company/ Pénzjegynyomda Zrt (HBPC).



Si bien las características de las ventanas se están volviendo cada vez más populares, las opciones para los Bancos Centrales que desean especificarlas se limitan al uso de sustratos de polímero o compuestos, o a la aplicación de la lámina sobre la ventana en la

fábrica de papel, lo que ha limitado el diseño al formato de aplicación en hilos. KINEGRAM APL supera esta limitación, al permitir que las impresoras de billetes creen funciones de ventana para billetes en papel en sus propias instalaciones, conservando tanto el valor como el control del proceso.

Los dos billetes conceptuales diseñados y producidas por HBPC presentan a Ottó Herman, uno de los científicos más productivos e internacionalmente conocidos de Hungría. Reflejando su pasión por las aves, los insectos y las arañas, ambos billetes de muestra ilustran la biodiversidad. KURZ proporcionó dos funciones KINEGRAM APL para estos billetes, aplicadas en la última máquina de láminas Gietz FSA 1060 Foil Commander.

El primero implica una APL en forma de una llamativa mariposa aplicada sobre una ventana troquelada. El parche incorpora la tecnología **KINEGRAM COLORS®**, que muestra diferentes colores en la parte delantera y trasera de la lámina. La característica también incluyó un sorprendente efecto FLUX, el que exhibe varios movimientos en diferentes direcciones. Además del efecto FLUX, la lámina contiene delicados movimientos de líneas finas, y un efecto virtual de relieve superficial en 3D.

Para el segundo billete conceptual, el APL representa una araña que se aplica nuevamente sobre una ventana troquelada, y también utiliza la tecnología KINEGRAM COLORS. Adicionalmente se utiliza la metalización parcial **KINEGRAM ZERO**. **ZERO®**, que permite una resolución de línea de filigrana de hasta 40 µm, y un registro perfecto de los efectos ópticos con la metalización. La auténtica impresión de la araña se produce por un efecto 3D de relieve superficial combinado con movimientos de bombeo y transformación.

Ambos billetes de muestra se produjeron industrialmente en condiciones de impresión iguales para billetes reales, y se probaron con los estándares de calidad de la industria de billetes.



EyeQ – La Verdad Está en el Ojo del Espectador

Bank Innovation Systems LLC (BIS) fue establecido en 2006 por el equipo de ingeniería de **BARS**, una empresa que fabrica equipos para la clasificación y conteo de billetes. Si bien todavía produce clasificadores, **BIS** se ha centrado en la creación de sistemas de inspección de calidad del billete acabado y ha estado trabajando con los equipos de producción de papel y billetes de **Goznak** para crear un sistema integral de control de calidad y registro de producción. Este llamado sistema de seguimiento y localización, **EyeQ**, ahora está listo para un uso más amplio.

El Directorio de Proveedores de Divisas de **Currency News** (**Currency News' Directory of Currency Suppliers**) enumera 27 empresas activas en el suministro de sistemas de control de calidad e inspección para billetes, por lo que **BIS** está entrando en un campo bastante abarrotado con su nuevo sistema **EyeQ**, el que está diseñado para mejorar la eficiencia económica de la impresión de billetes al proporcionar un proceso orientado a los departamentos de soporte de producción y gestión con datos de producción en línea, incluidos los tipos de equipos y operadores involucrados.

El enfoque que adopta **BIS**, es utilizar un dispositivo independiente para agregar un código de barras único para identificar cada hoja de papel. En las impresoras, cada

proceso de producción tiene lectores de códigos de barras integrados, para rastrear la hoja en cada etapa.

En las máquinas de numeración, los números de serie aplicados están vinculados a los códigos de barras en cada hoja, de modo que, después del corte, todavía es posible conectar el billete individual de vuelta a la hoja de la que proviene.

Además de rastrear las hojas, el sistema crea un registro de calidad para cada hoja de proceso por proceso. Los datos se utilizan para generar informes sobre la calidad y el rendimiento alcanzado para cada hoja por cada paso del proceso, incluidas las personas que trabajan en ese momento en la línea de producción. Se crea un historial de cada hoja de producto final a medida que pasa por la producción, para que sea posible saber qué hizo quién, cuándo y con qué equipo.

EyeQ carga datos de los sistemas de control de calidad de impresión para analizar la calidad del producto, y los motivos de los rechazos de calidad, lo que permite un análisis oportuno y detallado, y cada defecto se puede rastrear hasta el proceso y el cambio que lo hizo. **EyeQ** está destinado a ser utilizado para reconocer problemas latentes y, en consecuencia, permitir que la producción sea reestructurada para resolverlos.

EyeQ se puede utilizar con una amplia gama de sistemas de alto rendimiento, incluidos los de **BIS**, como su sistema de inspección

completo **QIS 700** para hojas con un rendimiento de 10.000 hojas por hora, su sistema de inspección de billetes individuales con acabado completo **BISM** con un rendimiento de 388.000 billetes por hora, y su sistema de inspección de muestreo **QIS 300** para hojas.

Según las estimaciones del **BIS**, a través de la implementación del sistema, el rendimiento general aumenta en un 10%, mientras que los rechazos industriales y técnicos se reducen en un 50%.

En las fábricas de papel, el sistema marca cada hoja de papel blanco con un código de barras único. Las hojas marcadas después se rastrean en cada paso de la producción y, si se usan máquinas de numeración, los números de los billetes corresponden con un número de hoja.

El equipo de **BIS**, tiene cerca de 25 años de experiencia en el desarrollo y la entrega de soluciones integradas para respaldar el ciclo de vida completo de los billetes y productos de seguridad impresos. Los sistemas **EyeQ** se han integrado en todos los sitios de producción de **Goznak** en toda Rusia, dos fábricas de papel y dos fábricas de impresión de billetes, donde se utilizan en todos los pasos del ciclo de producción de billetes. Claramente, el sistema está bien establecido en **Goznak**, pero los clientes de la compañía también se encuentran en 10 países alrededor del mundo.

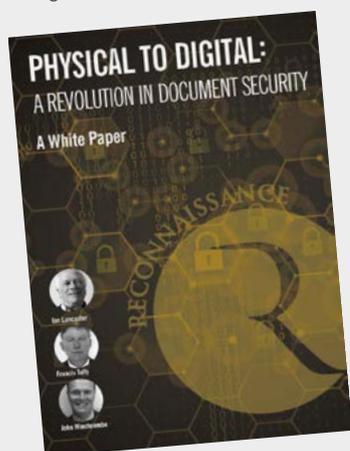
Físico a Digital: Una Revolución en Seguridad para Documentos

Reconnaissance International, coeditor de *Currency News*™, ha publicado recientemente un Libro Blanco, o documento informal que sirve para entender mejor alguna tendencia política o de negocios, de descarga gratuita titulado "Físico a Digital: Una Revolución en la Seguridad de los Documentos".

Este examina la transición en los documentos de seguridad de lo físico a lo digital, la percepción de que la digitalización es el futuro para los pagos y la identidad, y que la transición ya está en marcha, inevitable, imparable e irrevocable, impulsada por la conveniencia.

Con un énfasis en el efectivo / pagos e identificación personal, el documento describe cómo los documentos físicos son tangibles, conocidos, y están diseñados para ser seguros ante todo. Además, hay 1.000 años de historia y experiencia en el mundo de los billetes, pasaportes y otros documentos protegidos, y un factor clave para los especificadores y diseñadores es la seguridad y la protección de documentos. Los sistemas de transacciones financieras digitales y las credenciales de identidad, en comparación, tienen una historia de 30 años, y este campo es impulsado por la tecnología, no por la seguridad, comenzando con la innovación del Internet y el teléfono inteligente.

El documento técnico examina el camino a seguir en esta transición o revolución, y si el compromiso con la seguridad y la protección que impulsa el campo de documentos físicos seguros puede inculcarse entre los desarrolladores y adoptadores de sistemas digitales. Y si es así, ¿cómo?



Para descargar el libro blanco gratuitamente, visite www.digitaldocumentsecurity

HSP EMEA – Éxito al Sol a Pesar de Nubes Negras en el Horizonte

A pesar del aglutinamiento de nubes de tormenta a causa de la pandemia del coronavirus, más de 270 delegados de toda Europa y más allá, se reunieron en Lisboa, la soleada capital de Portugal, para realizar la conferencia *High Security Printing*™ (EMEA) 2020, que tuvo lugar del 9 al 11 de marzo, una conferencia de gran éxito, así como probablemente el último evento de la industria en los próximos meses.

La agenda monetaria fue tan sólida como siempre, a pesar de que un puñado de oradores no pudieron asistir debido a restricciones de viaje de último minuto. A pesar de eso, la tecnología de la comunicación permitió que se presentaran todos menos uno, por lo que el programa prácticamente no se vio afectado por estos eventos fortuitos.

Como siempre, los delegados se vieron frente a una fuerte combinación de temas sobre diseño, producción, política y operacionales además de dos importantes temas previos al seminario para comenzar. La innovación, ya sea en diseño, características de seguridad o fabricación, fue el tema subyacente de la conferencia, proporcionando mucho para pensar.

La conferencia comenzó con dos pre-seminarios que contaron con un buen respaldo, uno sobre el impacto ambiental y del cambio climático del efectivo, y el otro sobre qué tan bien está funcionando la nueva serie Europa de billetes euros contra el falsificador profesional.

El seminario ambiental fue ambicioso, en el sentido de que cubría cada paso del ciclo de caja. Hubo algunos ejemplos excelentes de cambios y mejoras, y detalles reales sobre lo que es significativo, y lo que ha marcado una diferencia. Las futuras conferencias continuarán sobre este tema: construir sobre Lisboa pero también pasar a una estructura de taller.

Esto fue seguido por una sesión inusualmente abierta y franca de parte de Manuel Mourato, experto forense principal del Centro Nacional de Análisis de Falsificación de la Policía Judicial en Portugal, quien no solo dio su opinión sobre cuán seguros son esos billetes, y si las nuevas características serán suficientes para evitar la falsificación, pero también proporcionó numerosos ejemplos de características falsificadas para que la audiencia las pudiese examinar y tocar. La buena noticia para la serie Europa es que el efecto combinado de los cambios está funcionando, y la falsificación se está reduciendo notablemente.

La conferencia en sí fue inaugurada formalmente por Hélder Rosalino, miembro de la Junta Directiva del Banco de Portugal. Fue seguido por Sérgio São João, quien dirige Valora, la imprenta creada en 1999 como una empresa conjunta con De La Rue para imprimir el euro portugués, pero que ahora es propiedad exclusiva del Banco Central de Portugal. El revisó la estrategia de desarrollo reciente de la compañía y los cambios que está haciendo para enfrentar los nuevos desafíos de la producción de euros.

El lanzamiento del último billete de polímero del Banco de Inglaterra, el billete de £ 20, fue informado por el propio Banco, y luego por el equipo de producción que explicó la historia del diseño y las políticas detrás del billete, y cómo De La Rue y Komori ejecutaron un programa estructurado para reducir desperdicios y al mismo tiempo, manteniendo la calidad y la producción en un horario apretado. Los bancos centrales de Armenia y Marruecos también presentaron, respectivamente, sus nuevas series y un billete conmemorativo.

La tecnología tuvo un lugar destacado en la agenda en el contexto de las características de seguridad, la mayor eficiencia de impresión, y los cambios ambientales. Hubo algunas caras conocidas, como Landqart y KURZ, que proporcionaron ejemplos de dónde y por qué sus productos se utilizan hoy en día. Hubo algunos nuevos participantes, por ejemplo, Demax (nuevas características ópticamente variables), Regula (análisis de impresión magnética blanda y dura), Seprinto (un nuevo enfoque de placa y chablón) y SPGPrints (mejorando la pantalla rotativa de preimpresión e impresión).

KBA-NotaSys habló sobre su nuevo enfoque respecto de la fabricación e impresión de planchas intaglio, lo que reducirá el proceso de siete pasos a tres, así como menos tiempo, uso de materiales, y finalmente, más ahorro de tinta. WTG Water Treatment también habló sobre el medio ambiente, y los beneficios de su servicio.

Se presentaron dos nuevos estudios. El primero, que acaba de completarse, trataba sobre la historia y el desarrollo de hilos de seguridad hasta la última tecnología. El segundo está en progreso, y está recolectando datos del efectivo en circulación de cada Banco Central, para comprender lo que está sucediendo por denominación de monedas en todo el mundo. El estudio busca lecciones útiles para el día a día, así como tendencias y patrones generales, usando una variedad de agrupaciones a estudiar como la geografía, el PIB, la adopción de medios de pagos sin efectivo, etc.

La sesión monetaria final se centró en la falsificación. El Banco de Rusia explicó su enfoque, altamente estructurado y exhaustivo, para combatir al falsificador, y Jura, en nombre del Banco Nacional de Hungría, habló sobre la aplicación vía teléfono inteligente recientemente introducida por el Banco para autenticar sus billetes.

La agenda de divisas entregó un programa rico y amplio con algunos temas fuertes para el futuro, los que se continuarán y desarrollarán en detalle en los eventos hermanos HSP en América Latina y Asia, así como en el próximo HSP EMEA, cuyas fechas y ubicación serán anunciadas, pero que tendrá lugar en la primavera del 2021.

Tres Ganadores de los Premios Regionales de Billetes en Lisboa

Los nuevos billetes de Armenia, Inglaterra y Polonia fueron ganadores en los premios **HSP EMEA Regional Banknote of the Year** en Lisboa.

Los premios se otorgan a los billetes que alcanzan los más altos niveles de logro en diseño, sofisticación técnica y seguridad, y hay tres categorías: Mejor Nueva Serie, Mejor Nuevo Billete y Mejor Nuevo Billete Conmemorativo. Su presentación fue lo más destacado de la cena de gala de HSP EMEA que tuvo lugar el 10 de marzo en el impresionante restaurante SUD Lisboa a orillas del río Tejo.

Los nuevos drams del Banco Central de Armenia obtuvieron el galardón a la Mejor Nueva Serie, lo que refleja el compromiso del país de mejorar la calidad de su moneda, frente a uno de los entornos más difíciles del mundo para la circulación de billetes.

La serie, en denominaciones de 500, 1.000, 2.000, 5.000, 10.000, 20.000 y 50.000 drams, se produce en un sustrato compuesto que combina la durabilidad del polímero con la capacidad de impresión e inclusión de papel para producir billetes de banco, altamente duraderos y seguros. El diseño de los billetes también refleja los temas históricos, culturales y religiosos de Armenia, que es el primer país del mundo en tener una serie completa de billetes impresos en el compuesto de papel / polímero *Hybrid® ADDvance* de Louisenthal.



Suren Simonyan, Jefe del Centro de Coordinación de Emisión de Divisas del Banco Central de Armenia, que ganó el premio a la Mejor Serie Nueva.

El premio al Mejor Billete Nuevo fue para el Banco de Inglaterra, por su nuevo billete llamativo de £ 20 con la imagen del reconocido artista inglés, JMW Turner. Producido en sustrato de polímero *Safeguard®* de De La Rue, junto con el sustrato *Guardian®* de CCL, el billete tiene dos ventanas, e incorpora varias características innovadoras, incluida una franja metálica registrada *KINEGRAM® COLORS* de KURZ.



Melanie Huttenen de De La Rue recogió el premio al mejor billete nuevo en nombre del Banco de Inglaterra.

El billete también ha sido diseñado para soportar los rigores del ciclo del efectivo moderno, e incorpora una característica táctil especial para ayudar a las personas con discapacidad visual. Varias características de diseño seguro abierto y encubierto, incluyen una imagen metalizada en 3D de la corona de coronación en la fuente, con un parche de lámina metalizada púrpura basado en la escalera del museo Tate Britain en el reverso.

El galardón para el Mejor Nuevo Billete Conmemorativo fue para el Banco Nacional de Polonia, por su billete de 19 Zloty, que conmemora el 100º aniversario de la fábrica de la Imprenta de Seguridad de Polonia. El billete, que entró en circulación en octubre de 2019, se destacó porque el valor nominal - 19 - es inusual, mientras que la combinación de diseño tradicional y características de seguridad modernas también impresionó a los asistentes.



Marzena Sadecka de PWPW recibiendo el premio al Mejor Billete Conmemorativo Nuevo.

También se encuentra entre los primeros billetes con una banda registrada de aluminio *KINEGRAM® HDM* (Metalización de alta definición) de KURZ, aplicada sobre una ventana troquelada, y el primero con la nueva combinación de colores *SPARK® Live* de SICPA de violeta a bronce (los que a la vez reflejan los colores principales del billete).

Innovación para el Efectivo Llega a Praga con WBS 2020

100 delegados, el 43% de los cuales eran representantes de 29 bancos centrales e imprentas estatales, se reunieron en Praga a fines de febrero, en la Cumbre Mundial de Billetes (WBS) 2020.

Los temas abarcaron desde un foro de impresoras dirigido por el Banco de México y Valora PT, hasta presentaciones sobre la Moneda Digital del Banco Central (Central Bank Digital Currency - CBDC) por parte del Banco de Pagos Internacionales, que dispuso una visión del panorama futuro, y el Banco Central del Uruguay y el Banco de la Reserva Sudafricana, quienes nos brindaron su experiencia al haberlo hecho de verdad.

Quedaron tres impresiones principales de la conferencia.

En primer lugar, la amplitud de los formatos ofrecidos en el programa. Además de las presentaciones, hubo sesiones de inmersión con paneles, talleres, el foro de imprentas y una nueva innovación, el "Chatbox", donde los delegados pudieron unirse a una discusión grupal dirigida por un experto en un tema. Fueron siete temas y dos sesiones. Curiosamente, los tres temas más populares fueron "Medir el uso y el costo del efectivo" (Universidad de St. Gallen), "Cómo crear una especificación de billetes como un experto" (UGRA) y la "Solución de pago en efectivo del siglo XXI" de Barzahlen.

En segundo lugar, lo genuinamente internacional que fue la WBS, con 14 países y 26 delegados de fuera de Europa. Esta combinación de asistentes, junto con la escala humana del evento, condujo a un tiempo de preguntas y respuestas muy interactivo, variado y dinámico después de cada sesión.

Finalmente, además de los oradores sobre temas algo conocidos para la mayoría de las conferencias, los organizadores de WBS también lograron atraer oradores que normalmente no hacen ponencias. Por ejemplo, dos empresas minoristas que hablaron sobre sus visiones del efectivo y bancos centrales que lideran nuevas áreas. Estos serían los de Noruega y los Países Bajos, que abordan menos efectivo; el Banco de Israel y el Bundesbank (Alemania) sobre análisis de datos; y Marruecos, sobre el uso de la realidad aumentada en educación al público. Agreguemos a CBDC, Bitcoin Suisse, Barzahlen y eCurrency, y también había cobertura de parte de la nueva tecnología.

WBS 2021 será del 27 al 29 de septiembre en Amberes. Los organizadores han prometido aún más innovación para 2021.

Progreso Pero Aún Mucho por Hacer Respecto a la Diversidad de Género en la Industria Monetaria

El 8 de marzo de 2020 fue el Día Internacional de la Mujer, y personas de todo el mundo celebraron los logros sociales, económicos, culturales y políticos de todas las mujeres.

Este evento marca un llamado a la acción para acelerar la igualdad de las mujeres, y destaca que ningún país del mundo ha aún logrado la igualdad de género. No existe una solución simple, pero el caso para la igualdad de género ahora está más claro. La diversidad amplía el grupo de talentos, fomenta más competencia y conduce a un mejor rendimiento a largo plazo. Al formular una política, significa que una variedad de puntos de vista ayudan a informar la gestión de riesgos y la toma de decisiones.

El Séptimo Índice de Equilibrio de Género de la OMFIF (Official Monetary and Financial Institutions Forum - Foro Oficial de Instituciones Financieras y Monetarias) informa algunos avances hacia la diversidad de género en los niveles superiores de las instituciones financieras, afirmando que es lento pero va en la dirección correcta. El Banco Central Europeo ahora tiene a Christine Lagarde como su primera mujer presidenta, hay 14 mujeres gobernadoras de bancos centrales, y varias mujeres jefas del Tesoro.

Esto significa que solo el 7% de todos los bancos centrales tienen actualmente una gobernadora, y las instituciones dirigidas por mujeres representan menos del 30% de la economía global. El 20% de todos los bancos centrales carece de una mujer en cualquier posición de alto rango, definida como gobernador, vicegobernador, miembro

de los comités de establecimiento de política monetaria o miembro de la junta directiva.

La falta de diversidad también se ve en los billetes, en parte como reflejo de que los billetes a menudo honran al gobernante de su país. Quartz analizó recientemente 622 billetes de las 75 economías más grandes y descubrió que solo el 12% de los billetes representaban a una mujer nombrada, mientras que el 84% presentaba a un hombre nombrado. Excluyendo a la Reina Isabel II, Australia es la única nación que tiene una mujer en cada uno de sus billetes emitidos actualmente, y uno de los pocos países minoritarios, como Suecia, Japón y Dinamarca, donde hombres y mujeres están representados por igual.

De las mujeres con billetes, Cash Essentials señaló recientemente que la mitad de esos billetes presentaban a la Reina Isabel II, es decir, 42 billetes, principalmente de países donde ella es la jefa de estado. Estos representan la mitad de todos los billetes con mujeres.



Sin embargo, igual se avanza hacia la diversidad de género, y la industria monetaria es naturalmente diversa en algunos lugares. A las conferencias asisten regularmente representantes femeninas de regiones de todo el mundo, y entre los oradores y panelistas regularmente hay varias mujeres. Cuando la Radio BBC quería hablar sobre el futuro del efectivo recientemente, su panel de expertos era predominantemente femenino.

Entre los proveedores de divisas también hay algunos signos de progreso; Por ejemplo, la mitad del Equipo de Liderazgo Ejecutivo de De La Rue es ahora femenino. El propietario de Giesecke + Devrient y uno de los miembros de su junta de supervisión son mujeres. Tres de las principales casas de moneda en el escenario internacional, las del Reino Unido, Canadá y Sudáfrica, están encabezadas por mujeres. Y en el Día Internacional de la Mujer 2020, las redes sociales revelaron el evento celebrado por muchos bancos centrales de todo el mundo.

Esto es alentador, y este año el índice de equilibrio de género de OMFIF mejoró a 28% (frente al 25% en 2019, con 100% representando un equilibrio de género perfecto). A pesar de ello, el grupo de expertos señaló que "se necesita acción para corregir las asimetrías de oportunidad y nivelar el campo de juego, y crear entornos de trabajo más inclusivos y de apoyo".

Por lo tanto, el mundo está cambiando y la industria también está evolucionando, pero quizás aún no lo suficientemente rápido.

Continúa en la página 16 >

Las 14 Mujeres a Cargo en los Bancos Centrales

Anita Angelovska Bezhoska – Gobernadora del Banco Nacional de Macedonia del Norte (*desde mayo de 2018*)

Caroline Abel – Gobernadora del Banco Central de Seychelles (*desde marzo de 2012*)

Catia Tomasetti – Presidenta del Banco Central de la República de San Marino (*desde mayo de 2018*)

Christine Lagarde – Presidenta entrante del Banco Central Europeo (*a partir de noviembre de 2019*)

Cindy Scotland – Directora Gerente de la Autoridad Monetaria de las Islas Caimán (*desde junio de 2002*)

Elvira Nabiullina – Gobernadora del Banco Central de Rusia (*desde junio de 2013*)

Irma Margarita Martínez Castrillón – Ministra Presidenta del Banco Central de Cuba (*desde junio de 2017*)

Jeanette Semeleer – Gobernadora del Banco Central de Aruba (*desde septiembre de 2008*)

Jorgovanka Tabaković – Gobernadora del Banco Nacional de Serbia (*desde agosto de 2012*)

Joy Grant – Gobernadora del Banco Central de Belice (*desde octubre de 2016*)

Maiava Ainuu-Enari – Gobernadora del Banco Central de Samoa (*desde agosto de 2011*)

Ni Shamsiah Mohd Yunus – Gobernadora del Banco Negara Malasia (*desde julio de 2018*)

Retselisitsoe Matlanyane – Gobernadora del Banco Central de Lesotho (*desde enero de 2012*)

Verónica Artola Jarrín – Gerenta General del Banco Central del Ecuador (*desde mayo de 2017*)

Namibia Celebra Paz, Estabilidad y Progreso

El Banco de Namibia lanzó un billete conmemorativo de N \$ 30 para celebrar el 30º aniversario de la independencia del país. Si bien el Banco ha emitido monedas conmemorativas en el pasado, esta es la primera vez que emite un billete conmemorativo. Los temas del billete son las tres décadas de independencia, la transición suave del poder entre tres presidentes y la paz, la estabilidad y el progreso.



Simbolizando estos temas, en el frente del billete hay imágenes de los tres jefes de estado desde la independencia, a saber, el presidente fundador, el Dr. Sam Nujoma, el ex presidente, el Dr. Hifikepunye Pohamba, y el actual presidente, el Dr. Hage G Geingob. El reverso muestra al rinoceronte negro de Namibia, que se enfrenta a la extinción como una de las especies más amenazadas del mundo. La imagen respalda la campaña de Namibia para terminar con la caza furtiva de rinocerontes, y demuestra su compromiso con el manejo de los recursos naturales.

Otras características notables del billete, que está impreso en polímero *Guardian*®, incluyen una ventana grande con una imagen de un rinoceronte negro, un diseño *G-Switch* de oro a azul, y seis grupos de puntos en relieve en la esquina superior derecha, que ayuda a personas con discapacidad visual y deficientes visuales en identificar el valor del billete.

El billete conmemorativo de N \$ 30 circulará conjuntamente con la serie actual, emitida en 2012. Actualmente se está realizando una campaña de educación pública. Es probable que el Banco ponga en circulación el nuevo billete en mayo.

En Otras Noticias...

- La Real Autoridad Monetaria de Bután ha anunciado el lanzamiento de nuevas monedas circulantes de 5 y 10 ngultrum (Nu) para coincidir con el 40º cumpleaños de Su Majestad el Druk Gyalp, o Rey de Bután. La moneda actual de mayor denominación es la Nu1. Se supone que las nuevas monedas reemplazarán los billetes de las mismas denominaciones. Ambas monedas están hechas de acero niquelado y tienen bordes táctiles, micro puntos, microtexto y una imagen latente. El Nu10 presenta un retrato del rey actual, y el Nu5 un retrato de su padre.

- El Banco de Bangladesh ha lanzado billetes conmemorativos de 100 y 200 taka en celebración del centenario del nacimiento del Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman, a menudo conocido como el Padre de la Nación. Ambos billetes contienen los hilos seguros de próxima generación de De La Rue - Kinetic *StarChrome*® en el caso de los 200 taka y, haciendo su debut en los 100 taka, el nuevo hilo *Ignite*® lanzado por la compañía en 2018.



- El Banco Nacional de Bielorusia continúa la actualización de sus billetes con la introducción de nuevas versiones de 20 y 50 rublos. Impresos por Goznak, tienen una marca de agua adicional e hilos de seguridad más amplios que las versiones anteriores.

- El Banco Nacional de Bulgaria (BNB) emitió un nuevo billete de 20 lev, el tercero de su nueva serie que comenzó con los 100 levs en 2018 y seguido de los 50 levs en 2019. Todavía están por llegar los 5 y 10 levs.

La serie sigue el estilo y los temas de su predecesor, pero ha mejorado las características de seguridad. Estas incluyen la banda *RollingStar*® *LEAD* y el hilo *RollingStar*®, así como tinta *SPARK*® Live. Los billetes han sido producidos por Oberthur Fiduciaire AD, la empresa conjunta entre Oberthur Fiduciaire y BNB Printing Works Corporation.

- El Banco Central de Túnez ha emitido un nuevo billete de 10 dinares, con una mujer por primera vez en una moneda tunecina. La Dra. Tewhida Ben Sheikh, nacida en 1909, fue la primera mujer musulmana en convertirse en médico en el norte de África en el siglo XX, y fue particularmente reconocida por su trabajo en salud de la mujer. Las características de seguridad del nuevo billete incluyen una marca de agua de la Dra. Ben Sheikh con un electrotipo del número de denominación, y un hilo de seguridad *MOTION*® *RAPID*.

- El Banco Central del Caribe Oriental, ha anunciado que un nuevo billete de \$ 5, el último de su nueva serie, se pondrá en circulación en septiembre.

- Los nuevos billetes de £ 20 sobre el polímero *Safeguard*®, emitidos por dos de los tres bancos emisores de billetes de Escocia, al mes pasado se les unió el tercero, emitido por el Royal Bank of Scotland (RBS). También producido en *Safeguard*®, el £ 20 es el tercero en la serie RBS de billetes temáticos de la serie "Fabric of Nature" (Telas de la Naturaleza), y por lo mismo, presenta ardillas rojas en el reverso, y también la fruta blaeberry, un tipo de murtilla escocesa.

El retrato en el anverso es de Kate Cranston, una empresaria de principios del siglo XIX, que continúa la tradición del RBS de celebrar en sus billetes a las mujeres escocesas que han tenido un impacto en historia (tanto los billetes de £ 5 como los de £ 10 también incluyen mujeres 'nota-bles').



Diversidad de Género en Moneda *(Continuación)*

Mujeres Nota-bles

A continuación se presentan tres ejemplos de billetes (notas de banco) con mujeres notables (o nota-bles).



Arriba: **Viola Desmond** era una activista canadiense a favor de los derechos civiles, y empresaria de ascendencia negra de Nova Scotia que desafió la segregación racial en 1946 al negarse a abandonar un área solo para blancos en un cine. Su acto de desafío ayudó a iniciar el movimiento moderno de derechos civiles en Canadá. Ella es conmemorada en el nuevo billete de \$ 10 del país, emitido en 2018.

Centro: **Las hermanas Mirabel** eran activistas políticas y opositoras del brutal dictador militar de la República Dominicana, Rafael Trujillo, que fueron asesinadas en 1960. Las tres hermanas no son solo heroínas en su país, donde sus retratos aparecen en la nota de 200 Peso Oro emitida en 2007, sino también son símbolos de mujeres y derechos humanos en todo el mundo.

Abajo: en 1903, la reconocida científica **Marie Curie** recibió el Premio Nobel de Física junto con su esposo por su trabajo en radiactividad. En 2011 ganó el Premio Nobel de Química por su trabajo en polonio y radio.

Estos logros la convirtieron en la primera mujer en recibir el Premio Nobel, y la única mujer hasta la fecha en haber recibido dos. Para celebrar el centésimo aniversario de su Premio Nobel de Química, el Banco Nacional de Polonia emitió un billete de 20 zloty con su imagen en 2011.

CURRENCY NEWS™



Publicado por: Currency Publications Ltd
(una empresa de Reconnaissance International/Currency Research)

Editado por: Astrid Mitchell (right)

Asesor Editoriales: Richard Haycock, Martyn White

Junta de Asesores: Maarten Brouwer, Mark Crickett, Tom Ferguson, Eugenie Foster, Lahcen Hadouni, James Hussey, Brian Lang, Raul Sierra, Richard Wall

Contribuyentes: Francis Tuffy, David Tidmarsh, John Winchcombe

Tarifa de Suscripción anual: £1,098 *más franqueo*
(también incluye *Mint News Quarterly*, la base de datos *Currencies of the World* y *Currency News & Payment Weekly*)

Descuentos por suscripciones múltiples disponibles – por favor contactarnos para detalles.

El equipo editorial estaría encantado de recibir comentarios, información y noticias tuyas.
Por favor contacte con nosotros info@currency-news.com

10 Windmill Business Village, Brooklands Close, Sunbury, TW16 7DY, UK
Tel: +44 (0)1932 267 232; Fax: +44 (0)1932 780 790 www.currency-news.com

Charter Subscribers



Esta publicación no puede ser reproducida, ni almacenada en un sistema de recuperación de información, o traducida en ninguna forma ni por cualquier medio – electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado sin el permiso de la editorial. Aunque se hacen todos los esfuerzos para revisar la información dada en esta publicación, los autores, editores y publicistas no pueden hacerse responsables por ninguna pérdida o daño proveniente de o causado por el uso de esta información. Las opiniones expresadas en Currency News pertenecen a sus autores y no necesariamente al publicista.

COPYRIGHT 2018. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Eventos

Prácticamente todas las conferencias relacionadas con la moneda y el efectivo que se llevan a cabo de marzo a junio se han pospuesto hasta más adelante en el año.

31 AGOSTO– 2 SEPTIEMBRE 2020

HIGH SECURITY PRINTING LATIN AMERICA
Ciudad de México, México
hsp-latinamerica.com

5–7 OCTUBRE 2020

DIGITAL DOCUMENT SECURITY (DDS)
Vienna, Austria
digitaldocumentsecurity.com

28–29 OCTUBRE 2020

THE FUTURE OF CASH
Madrid, España
thefutureofcash.com

2–5 NOVIEMBRE 2020

BANKNOTE 2020
Washington DC, USA
bn.currencyresearch.com

17–20 NOVIEMBRE 2020

31ST MINT DIRECTORS' CONFERENCE
Cape Town, Sudáfrica
mdc2020southafrica.com



Haga clic aquí para ver una lista de eventos respaldados por Currency News™.